



Garantías de inversiones en Cuba

Warranties of investments in Cuba



p2

Presentación del Grupo Excelencias en FIHAV 2019

The Excelencias Group Makes a Splash at FIHAV 2019



p4

Ratifican garantías para la inversión de capital extranjero en Cuba

Cuba Underscores Warranties for Foreign Investment in the Country



p8

Havana Club presenta un nuevo ron para los más arriesgados

Havana Club Comes Up with a New Rum for the Boldest Drinkers



Presentación del Grupo Excelencias en FIHAV 2019

The Excelencias Group Makes a Splash at FIHAV 2019



Llega una nueva edición de la Feria Internacional de la Habana y se muestra como el escenario propicio para un nuevo lanzamiento de los productos y servicios del Grupo Excelencias.

En la carpa de la Empresa de Grabaciones Musicales, EGREM, tiene lugar la presentación a cargo del corresponsal permanente en Cuba de la Revista Excelencias, Jorge Coromina, y de uno de los funcionarios de la compañía Gold Black, René Legrá, quienes hicieron un breve recorrido por la historia de la revista.

Nacida en 1997 en Santiago de Cuba, al calor de la Fiesta del Fuego o Festival del Caribe como también se le conoce, el Sr. José Carlos de Santiago, Presidente del Grupo Excelencias tuvo a bien crear la revista Excelencias Turísticas del Caribe y las Américas con la que comenzaba un andar de excelencias.

Hoy, 22 años después, aquella primera publicación nos regala su entrega 171 y es descrita como la madre de proyectos posteriores, creados a la sazón del conocimiento de nuevos nichos de mercado: Arte por Excelencias, Excelencias Gourmet, Excelencias del Motor y la Guía Excelencias Cuba.

Esta edición 171 está dedicada en su mayoría a FIHAV 2019, aunque comparte eje temático con el 500 aniversario de la fundación de la villa de San Cristóbal de La Habana.

Como producto impreso más reciente tenemos la Guía, con dos actualizaciones anuales, un directorio completo de bares y restaurantes estatales o privados, casas de hospedaje y sedes diplomáticas. Así como Geolocalización y mapa offline en su versión digital.

A la par conocimos sobre la comercializadora Gold Black, creada en 2001 y que alcanzó gran reconocimiento en 2006 cuando comienza a incursionar en el comercio electrónico y lanza MallHabana, la tienda virtual del Grupo.

Asimismo, y para conmemorar los 500 años de la capital, el Globo aerostático lanzado por vez primera en el marco de FitCuba 2018, estará "volando" en distintos puntos de la ciudad, informó Legrá.

Como punto culminante de la presentación tuvo lugar la convocatoria a los Premios Excelencias Cuba, que desde su primera celebración en 2008, reconoce a personas, entidades,



proyectos de relevancia durante el año en curso, en campos tan variados como el turismo, la cultura, la gastronomía, y el mundo del motor.

Desde entonces ha reconocido a grandes personalidades de la cultura cubana, entre las que destacan la recién fallecida Alicia Alonso, Prima Ballerina Assoluta, el músico Leo Brower o el Dr. Eusebio Leal. A instituciones insignias como el Hotel Nacional de Cuba o emisoras como Radio Taíno.

Cabe resaltar que 2018 fue un año importante para los Premios Excelencias Internacional, entregados en el marco de FITUR, cuando Cuba es reconocida con el premio Destino Seguro, en un momento en que arreciaban las campañas contrarias a esta nación caribeña, y que provocó un impacto mediático sin precedentes para el Grupo.

Queda abierta entonces la convocatoria desde el 1 de noviembre y hasta el 10 de enero; los Premios Excelencias Cuba reconocerán, por 11no año consecutivo a todos aquellos que hayan desarrollado acciones relevantes en las diferentes categorías en competición y que este año tiene una especial: Premio Habana 500.

A new edition of the Havana International Fair comes around and with it the setting of choice for the Excelencias Group to present its products and services, as it came to pass Wednesday.

At the huge tent of the EGREM Record Label, the presentation was made by Jorge Coromina, permanent correspondent in Cuba of the Excelencias magazine, and by one of the officials of Gold Black Investments, René Legrá, who together took attendees down memory lane and around the company's latest achievements.

Born in 1997 in Santiago de Cuba, in the heat of the Fire Festival or Fiesta del Fuego, Mr. José Carlos de Santiago, President of the Excelencias Group, founded the Excelencias Turísticas del Caribe y las Américas magazine, known in English plainly as the Excelencias magazine.

Today, 22 years later, that inaugural magazine is now on its 171st issue -put out on a monthly basis- and is described as the mother of other projects that popped up later on: Arte por Excellences, Excelencias Gourmet, Excelencias del Motor and the Excelencias Cuba Guidebook.

This latest issue is mostly dedicated to FIHAV 2019, although it shares a thematic axis with the 500th anniversary of the foundation of the city of Havana, the Cuban capital.

Later into the presentation, the audience learned about Gold Black Investments, just another company run by the Excelencias Group that was founded back in 2001 and that was eventually put on the map in 2006 when it ventured into the e-commerce realm by launching MallHabana, the Excelencias Group's online store.

One of the highlights of the presentation was the call for the Excelencias Cuba Awards, which since 2008 have recognized people, entities, projects and companies with outstanding achievements in such fields as tourism, culture, gastronomy, heritage and the arts.

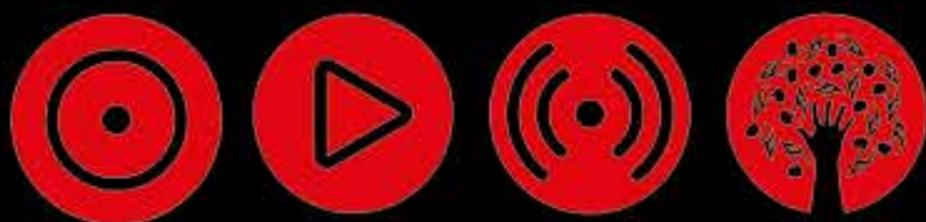
Since then, the Excelencias Awards edition held in Cuba have recognized such Cuban boldface names as the late Prima Ballerina Assoluta Alicia Alonso, music maestro Leo Brower and Dr. Eusebio Leal, historian of the city of Havana, as well iconic landmarks as the Hotel Nacional de Cuba or mass media as Radio Taíno.

One pinnacle moment of the Excelencias Awards happened back in January 2018 at the FITUR fair in Madrid, in which Cuba was recognized as one of the World's Safest Travel Destinations, an honor that gave the island nation tremendous media hype at a time when the Trump administration was tightening the travel ban on Cuba.

Nominations for the 2019 Excelencias Cuba Awards will remain open through January 10, 2020, and this time around, a special Habana 500 award will be announced in tribute to the fifth centennial of the Cuban capital.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES FIHAV 2019

FECHA / DATE	HORA / TIME	ACTIVIDAD / ACTIVITY	LUGAR
07/11	10:00 a.m.	Visitas profesionales	EXPOCUBA
	10:30 - 03:45 p.m.	IV Foro de Inversiones. Encuentros bilaterales	Salón Ejecutivo
	10:30 - 11:30 a.m.	IV Foro de Inversiones. Panel intercambio de experiencias en la atracción de Inversión Extranjera.	Teatro Pabellón Central Expocuba
	11:00 a.m.	Lanzamiento de la Feria Internacional de la Construcción FECONS 2020.	Restaurante Don Cuba
	11:45 - 12:30 p.m.	IV Foro de Inversiones. Presentación sobre Inversiones por autoridades europeas.	Teatro Pabellón Central Expocuba
	01:00 p.m.	Día Nacional Francia	Pabellón 19
	04:00 - 04:30	Clausura IV Foro de Inversiones.	Teatro Pabellón Central Expocuba



#evolución
... la música continúa

EGREM FIHAV19

PROGRAMACIÓN FIHAV 2019

EGREM
... la música continúa



	11:00 a.m	3:00 p.m	3:30 p.m	4:00 p.m
	Actividades	Presentaciones Discográficas	Presentación de productos Bucanero	Presentaciones Artísticas
Martes 5	Presentación CD+DVD La Habana 500	 CD "A lo Canela" Las Canelas		 Las Canelas
Miércoles 6	Presentación Campaña de Comunicación EGREM "Evolución"	 CD "Muévete" Yuli y Habana C.		 Araldo y su Talismán.
Jueves 7	Presentación DVD "Pasión por la Identidad"	 CD "Carnal" Buena Fe		 Buena Fe
Viernes 8		 CD "Pa que se acabe el comentario" Charanga Latina		 Charanga Latina

USTED NOS PUEDE ENCONTRAR EN EL PARQUEO DEL RESTAURANTE DON CUBA



Empresa de Grabaciones y Ediciones EGREM
Calle 3ra No. 1008 e/ 10 y 12, Miramar, Playa, La Habana, Tel.: (53)7 204-4685
consumidor@egrem.co.cu

IV FORO DE INVERSIONES / 4TH INVESTMENT FORUM

Ratifican garantías para la inversión de capital extranjero en Cuba

Cuba Underscores Warranties for Foreign Investment in the Country

Con la inauguración del IV Foro de Inversiones en la XXXVII Feria Internacional de La Habana, el ministro de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Rodrigo Malmierca, presentó una renovada Cartera de Oportunidades de Inversión en Cuba, que contiene, en esta edición, 460 proyectos.

El Ministro detalló que la mayoría de los negocios que se proponen en esta Cartera, vigente para el periodo 2019-2020, corresponde a sectores priorizados en el desarrollo económico del país: turismo (116), petróleo (114), el agroalimentario (81, de ellos 11 en la ZEDM) e industrias (32, de ellos 21 en el Mariel).

Además, aparecen otros sectores importantes como la minería (15), construcción (14), energía renovable (10), biofarmacéutico y tecnológico, y transporte, con 6 cada uno.

El monto total de las inversiones asciende a 11 mil 745 millones de dólares, 174 millones más que la anterior Cartera y distribuidos en todas las provincias del país, incluido el Municipio Especial, Isla de la Juventud.

Malmierca explicó que en esta edición del portafolio se busca generar oportunidades para encadenamientos productivos, pues se debe lograr que la inversión extranjera se relacione y contribuya a la industria nacional, lo cual ayudará a la sustitución de importaciones, objetivo fundamental del plan económico del país.

Asimismo, enumeró los principales atractivos de Cuba como plaza para la inversión de capital, entre los que se encuentran la existencia de un cuerpo legal seguro y transparente, las inversiones que se ejecutan en infraestructura, el avance de la informatización de la sociedad-conectividad, comercio electrónico, el desarrollo del programa hidráulico, la renovación de algunas industrias y las inversiones para incrementar la generación de petróleo, gas, energía eléctrica y renovable, entre otros.

En su intervención el titular destacó que se toman medidas para facilitar los procesos de aprobación y puesta en marcha de las inversiones, para ello se han hecho cambios en las legislaciones relacionadas al proceso (Ley 118) y anunció que el 3 de enero de 2020 comenzará a funcionar la Ventanilla Única del Comercio Exterior, que harán el camino más expedito.

En ese sentido, aseguró que la Ventanilla contará con un personal especializado de las instituciones involucradas directamente para agilizar y facilitar el proceso de negociación.

Como resultados principales en la etapa desde octubre del 2018 a octubre de 2019,



Malmierca mencionó que existen 25 negocios aprobados por más de 1 700 millones, 29 reinversiones y 50 negocios con capital extranjero en ZEDM.

Luego de la apertura del Foro, se presentó el estado de implementación hasta la fecha del proyecto de la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM), por parte de su directora general, Ana Teresa Igarza, quien informó que hasta el momento hay 50 negocios aprobados, de ellos 26 en operaciones, de los cuales 19 ya lo hacen desde sus ubicaciones definitivas.

Los proyectos aprobados son de un total de 21 países, 11 multinacionales y suman un total de 2 mil 300 millones de dólares.

Resaltó Igarza que las empresas nacionales van ganando terreno como empresas mixtas, aspecto que resulta de vital importancia para el desarrollo del país.

With the opening of the 4th Investment Forum at the 37th Havana International Fair, FIHAV 2019, Cuba's Minister of Foreign Trade and Investment, Rodrigo Malmierca, presented a renewed Portfolio of Investment Opportunities in Cuba, which this time around contains as many as 460 projects.

Mr. Malmierca detailed that the majority of the business proposed in this portfolio, in force for the 2019-2020 period, belongs to sectors prioritized in the country's economic development: tourism (116), oil (114) and agri-food (81).

In addition, other important sectors have been enhanced, such as mining (15), construction (14), renewable energy (10), as well as biopharmaceuticals, biotechnology and transport with 6 each apiece.

The total amount of investments amounts to over \$11.7 billion, \$174 million more than the previous portfolio and distributed in all the provinces of the country, including the Special Municipality of Isla de la Juventud.

Mr. Malmierca explained that this edition of the portfolio seeks to generate opportunities for productive chains, because foreign investment must be hooked up with the domestic industry, which will help the replacement of imports, a basic objective to the country's economic plan.

As of October 2018, some 25 businesses have won passage worth more than \$1.7 billion, including 29 reinvestments and 50 businesses with foreign capital at the Mariel Special Development Zone. The approved projects in that special zone belong to a total of 21 countries, 11 multinationals and a gross amount of \$2.3 billion.

Reino de los Países Bajos en FIHAV 2019

Holland Continues to Put Smart Money on Cuba

En la tarde del martes se realizó la apertura del pabellón del Reino de los Países Bajos en FIHAV 2019, la que contó con la participación de la ministra de Desarrollo Económico de Curazao, Giselle McWilliam, la viceministra del Comercio de Inversión Extranjera de Cuba (MINCEX), Ileana Núñez Mordoche, y la Embajadora de ese país, Alexandra Valkenburg.

Entre las empresas representadas en el stand se encuentran Nirint Shipping, Van Oord, Boskalis, Bavaria y varias empresas de Curazao, como Curinde, DCSX, Curoil.

Esa misma noche tuvo lugar una recepción en la embajada con la asistencia del ministro del MINCEX, Rodrigo Malmierca y la directora general de la Zona Especial de Desarrollo Mariel, Ana Teresa Igarza.

En el pasado mes de octubre, Ana María Mari Machado, vicepresidenta de la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP) y del Consejo de Estado, sostuvo un intercambio con autoridades gubernamentales y parlamentarias de los Países Bajos para agradecer el apoyo de esa nación al Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación entre la Unión Europea y Cuba.

On Tuesday afternoon, the stand of the Kingdom of the Netherlands opened at FIHAV 2019, in a ceremony attended by the Minister of Economic Development of Curacao, Giselle McWilliam, the Deputy Minister of Trade for Foreign Investment of Cuba (MINCEX), Ileana Núñez Mordoche, and the Dutch Ambassador to Cuba, Alexandra Valkenburg.

Nirint Shipping, Van Oord, Boskalis, Bavaria and several Curacao companies, such as Curinde, DCSX and Curoil are some of the companies represented in the pavilion.

On that same night, a reception took place at the Dutch embassy with Minister of MIN-



CEX, Rodrigo Malmierca, and the director general of the Mariel Special Development Zone, Ana Teresa Igarza, in attendance.

Last October, Ana María Mari Machado, Vice President of the National Assembly of People's Power (ANPP) and the Council of State, held talks with government and parliamentary authorities in the Netherlands to thank the European nation for its support to the Political Dialogue and Cooperation Agreement inked between the European Union and Cuba.



GÉNEDIS
Ingenieria - diseño

NUESTROS SERVICIOS

- Proyectos Viales.
- Proyectos de Puentes y Obras de Fábrica.
- Proyectos de nivelación y drenaje.
- Servicio de administración de proyectos.
- Diseño de mobiliario, enseres equipos, accesorios y dispositivos.
- Proyectos de Arquitectura
- Proyectos de Urbanismo.
- Elaboración de Maquetas.
- Servicios de diseño de Interiores, exteriores, áreas verdes y paisajismo.



CONTACTENOS

email: edl@edigtmo.co.cu

Ing. Marina Pérez Barthelemy

FAX: 53-21-381805

TEL: 53-21-38-32-13

21-38-24-88

21-38-19-05

ITALIA VISÍTENOS

EN LA 37MA FIHAV

EXPOCUBA-PAB 22



Un espacio para lograr mejores y nuevos resultados en el sector

International Transport and Logistics Fair

A space for better and new results in the sector

Fira de Barcelona y el Grupo Empresarial Palco organizan para el 2020 unas 6 ferias hasta el momento, entre las que se encuentra la Feria Internacional de Transporte y Logística.

Este miércoles, en el marco de FIHAV 2019, fue presentado dicho evento a la prensa, el cual tendrá lugar del 20 al 24 de septiembre del 2020, en el recinto ferial Pabexpo.

La exposición fue introducida por la viceministra del Transporte de Cuba, Naima Alfonso Acosta, quien expresó la gran acogida que tuvo la propuesta de retomar la feria del Transporte por parte de su ministerio, así como también de las organizaciones superiores de dirección empresarial y las empresas que la componen.

Aseguró la Viceministra que "para los transportistas y el país resulta importante desarrollar la Feria del Transporte y Logística, pues el sector es transversal al resto de los sectores de la economía, es decir, no puede pensarse en desarrollo, en colaboración y comercio internacional en el contexto actual, sin que el transporte no acompañe estos procesos".

Al anunciar los objetivos explicó que se espera facilitar la promoción y comercialización de rubros exportables del sector, acceso a posibles inversionistas en las distintas modalidades que podemos trabajar, con posibilidades de incorporar nuevas tecnologías, nuevos mercados, creación de alianzas estratégicas y la capacitación en lo relacionado con los aspectos económicos, comerciales, tecnológicos y operacionales de las distintas ramas que cuenta el transporte.

Por su parte, la directora general de Fira para Cuba, Claire Gracia, recordó que desde la firma del acuerdo entre Fira y Palco, se han realizado 9 exitosas ferias de negocios dirigidas específicamente para profesionales y con temas sectoriales.

"Esta es una feria muy importante para el transporte, el cual da soporte a todos los demás sectores de la economía y Fira está muy complacida de poder colaborar en su organización", señaló.

Este tipo de eventos sirven de confluencia a compañías fabricantes de componentes y proveedoras de soluciones, que muestran sus últimas innovaciones y productos.

Como es usual también en estas ferias, la de Transporte y Logística tendrá un foro de inversiones para presentar proyectos y se realizarán rondas de negocios a través de la Cámara de Comercio de Cuba y ProCuba.

Con más de 2 000 metros cuadrados con posibilidades de contratación, Pabexpo acoge estas ferias, todas vinculadas a sectores prioritarios para la economía del país caribeño.

Fira de Barcelona, es la primera institución ferial extranjera presente en Cuba y su director de Negocio Internacional, Ricard Zapatero, ha declarado en exclusiva para Excelencias: "Cuba



está generando nuevas oportunidades de negocio, tanto para las firmas locales como para las internacionales, ya que la isla cuenta con una ubicación estratégica que la convierte en punto de enlace clave con el mercado latinoamericano y el Caribe".

Para Palco, el principal objetivo es poder organizar un portafolio de ferias especializadas por sectores, profesionales, donde expositores y visitantes puedan generar negocios y que sean una gran herramienta para el desarrollo

Fira de Barcelona and the Palco Business Group have half a dozen fairs in store for 2020, including the International Trade Fair on Transport and Logistics.

This Wednesday, within the framework of FIHAV 2019, the inaugural call for the abovementioned tradeshow was made, an event that will unfold September 20-24, next year at the PABEXPO fairgrounds.

The exhibition's inaugural call was made by Cuban deputy minister of Transportation, Naima Alfonso Acosta, who said that "when the proposal emerged to resume the hosting of the Transport Fair, both the Ministry of Transport and the organization's senior business management, coupled with and other companies, welcomed the ideal with open arms and from that very moment onward, we began to work on making preps and pinpointing the goals we'd want to achieve with the organization of this event."

In announcing the objectives, Minister Alfonso Acosta said that "we hope to facilitate the promotion and commercialization of exportable items in the sector, access to potential investors in the different modalities that we can work on, with the possibility of incorporating new technologies, new markets, the creation of strategic alliances and training in the economic, commercial, technological and operational aspects of the various branches of transport, as well as incorporating various forms of financing so that this retake of the event is translated into a space to achieve better and new results for the transport sector."

For her part, the CEO of FIRA for Cuba, Claire Gracia, recalled that since the signing of the agreement between FIRA and Palco, some nine successful business fairs, aimed specifically at professionals and with sectoral issues in their agendas, have been held.

These types of events serve as a confluence to component manufacturers and solution providers, which showcase their latest innovations and products.



Coctel HABANA

Te guiará por los 30 mejores lugares habaneros donde tomar los cocteles más famosos de la Isla y de Iberoamérica.

Dicha selección no ha sido arbitraria, sino abalada y consensuada por la Asociación de Cantineros de Cuba.

Descargue **GRATIS** la aplicación



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

turismo de naturaleza



GRUPO EMPRESARIAL
FLORA Y FAUNA



MODALIDADES TURÍSTICAS



Observación de aves

Senderismo

Cabalgatas

Trekking

Buceo

Pesca deportiva

Ecoalojamiento

Fincas

Cocodrileras



Calle 42, esq. 7ma No. 514, Miramar, Playa, La Habana, Cuba.
Telfs.: (53) 7620 4031, 7620 3083 Móvil: 5 211 1575, 5 215 6450
E-mail: dir.tur@ua.ffauna.co.cu / tur.esp3@ua.ffauna.co.cu

el uso sostenible
GARANTIZA EL FUTURO

Havana Club presenta un nuevo ron para los más arriesgados

Havana Club Comes Up with a New Rum for the Boldest Drinkers

Con la presencia de altos ejecutivos de Havana Club International S.A. y del maestro ronero Asbel Morales Lorenzo, la empresa mixta eligió el marco comercial de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2019) para lanzar este miércoles el Havana Club Cuban Smoky, un nuevo y poderoso ron con notas ahumadas.

Nacido de mezclas exclusivas de bases de ron, envejecidas en barricas en la destilería de San José, el nuevo espirituoso está pensado para un público joven que acude a bares de alta energía, razón por la cual la campaña de comunicación que acompaña al producto está totalmente diseñada en inglés, dijo Fátima Ermus, jefa de Marcas de Havana Club International S.A.

Por su parte, Amed Álvarez, director nacional de Marketing y Ventas de la empresa mixta, explicó que Cuba será, por el momento, el único mercado donde el producto estará a la venta, y añadió que ya está disponible en la red de tiendas minoristas a un precio de 20.90 CUC.

El maestro ronero Asbel Morales dedicó gran parte de su intervención a detallar las características del ron Cuban Smoky, cuyo toque único proviene del acabado dado por las barricas que anteriormente contuvieron whisky escocés ahumado. Esta base le dio a la mezcla resultante un acabado elegante, en el que se puede notar una sutil nota ahumada y un cuerpo rico y sedoso en boca.

El desarrollo de este producto responde a una tendencia global de elaboración de bebidas con un cierto acabado; es decir, que antes de entrar en el proceso de embotellado, el ron se somete a un añejamiento final en barricas que anteriormente se utilizaron para añejar bebidas espirituosas, vinos u otras bebidas destiladas, para que pueda recoger las notas de la última bebida que descansó en el barril.

Según los ejecutivos de Havana Club International, el ron Cuban Smoky es el hermano rebelde y audaz del Havana Club Añejo 7 Años. "Nació para demostrar la versatilidad de nuestro ron fundacional, para mostrar hasta dónde pueden llegar las bases que lo componen en términos de complejidad y fuerza. Con este nuevo producto, nuestro objetivo es conectar, no solo con los conocedores de bebidas como el whisky, sino también llegar a un público más joven que intenta probar bebidas más arriesgadas", dijo Asbel Morales.

Este poderoso ron oscuro de estilo cubano se puede tomar solo, con hielo o en un cóctel tan conocido como el Old Fashioned.

With the presence of Havana Club International S.A. top executives and master rum maker Asbel Morales Lorenzo, the joint venture chose the commercial framework of the Havana International Fair (FIHAV 2019) to launch Wednesday the Havana Club Cuban Smoky, a new dark and powerful rum with smoky notes.

Born from exclusive blends of rum bases, aged in casks at the San José distillery, the new spirit is designed for a young audience that hangs out in high-energy bars, a reason why the communication campaign tacked on it is entirely designed in English language, said Fátima Ermus, chief of Brands at Havana Club International S.A.

For his part, Amed Alvarez, national director of Marketing and Sales of the joint venture, explained that Cuba will be, for the time being, the only market where the product will be on sale, which is already available in retail stores at a price tag of 20.90 CUC (Cuban convertible pesos).

Master rum maker Asbel Morales dedicated much of his remarks to detailing the characteristics of the Cuban Smoky rum, whose unique touch comes from the finish given by the barrels that previously contained smoky scotch whisky. This base gave the resulting blend an elegant finish, in which a subtle smoky nose note and a rich, silky body in the mouth can be noticed.

Notas de Cata / Tasting Notes

COLOR: ámbar profundo, brillante y transparente, como todo ron Havana Club.

AROMA: gran equilibrio entre sus componentes, sin choques irritantes a la hora de inhalarlo. Destacan los aromas a frutos secos con sutiles notas de roble y un toque ahumado muy ligero.

BOCA: sabor intenso resaltado por una nota ahumada ligera y con cuerpo. Su sedosidad expresa los años de crianza natural en barricas de roble blanco.

RETROGUSTO: Medio seco, equilibrado y elegante.

COLOR: Deep amber, bright and transparent like all Havana Club rum.

SCENT: Great balance among its components, without irritating shocks when inhaling it. Nutty aromas stand out with subtle notes of oak and a very light smoky touch.

TASTE: Intense flavor highlighted by a light and full-bodied smoky note. Its silkiness expresses the years of natural aging in white oak barrels.

AFTERTASTE: Medium dry, balanced and elegant.



The development of this product responds to a global trend of making drinks with a certain finish; that is, before entering the bottling process, the spirit undergoes a final aging in barrels that were previously used to age spirits, wine or other distilled beverages, so that it is able to collect the notes of that last drink that rested in the barrel.

According to Havana Club International executives, the Cuban Smoky rum is the rebellious and bold brother of Havana Club Añejo 7 Years. "He was born to prove the versatility of our foundational rum, to show how far the foundations that make it up can go in terms of complexity and strength. With this new product, we aim to connect, not only with the connoisseurs of such drinks as whisky, but also reach out to a younger public that's seeking to try more daring drinks," said Asbel Morales.

This powerful Cuban-style dark rum can be sipped alone, on the rocks or in a cocktail as famous as Old Fashioned.



❖ RON CONDE DE CUBA ❖
EDICIÓN
EL FARO



Edificio AZCUBA, piso 6, Calle 23 No. 171, entre N y O, Vedado, La Habana, Cuba.

Tel: (+53) 7 8322452; (+53) 7 8305060; ext:

tecno@tecnoazucar.azcuba.cu; negocios@tecnoazucar.azcuba.cu

www.tecnoazucar.azcuba.cu



UN AÑEJO PARA UNA AÑEJA CIUDAD

El RON CONDE DE CUBA edición EL FARO le entrega a la villa San Cristóbal de la Habana, tradición, secretos y magia a solo 12 días de su celebración fundacional. La empresa TECNOAZUCAR (Empresa de Ingeniería y Servicios Técnicos Azucareros) y Rives Distillery S.A. han creado un producto único en su tipo que refleja el saber hacer de maestros roneros heredado a través de más de media centuria de historia.

Con gran equilibrio en su bouquet aportará nuevas experiencias a todo aquel que quiera iniciarse en el mundo de las bebidas espirituosas o sorprender su paladar en un perfecto maridaje con un buen puro cubano. Sus notas de vainilla y coco son propias del añejamiento continuo de las bases del aguardiente que lo conforman. Estas provienen de reservas añejísimas de cinco destilerías seleccionadas del Occidente, Centro y Oriente del país que llevan en guarda más de 30 años, otorgándole su peculiar aroma a madera envejecida y brisas refrescantes en una ligera fogosidad.

Todo fue concebido para reflejar en un producto la esencia de la identidad e idiosincrasia de la capital cubana.

Su diseño representa una réplica a escala del faro del Castillo de los Tres Reyes del Morro, fortificación e imagen habanera de las reconocibles del orbe. Así se presenta un producto dignificante para homenajear los 500 años de una ciudad universal.





**DEL 4 AL 8 DE MAYO DE 2020
PALACIO DE CONVENCIONES DE LA HABANA**

UNA CITA EN CUBA PARA CIENTÍFICOS, PRODUCTORES, EXTENSIONISTAS Y OTROS INTERESADOS EN EL DESARROLLO DEL CAFÉ Y EL CACAO DE DIFERENTES PUNTOS DE LA GEOGRAFÍA MUNDIAL, EN ARAS DE EXPONER Y DEBATIR TODOS LOS ASPECTOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE AMBOS CULTIVOS

ESTAMOS EN

www.twitter.com/cubainaf • www.facebook.com/CUBAINAF • www.instagram.com/inafcuba • www.linkedin.com/in/inafcuba
www.inaf.co.cu



Cubanita

JAGÜEY GRANDE



Cítricos, jugos, frutas, hortalizas y carbón.

Más jugo, más Natural



FINCA SAN JOSÉ. JAGÜEY GRANDE, MATANZAS, CUBA.
TELF.: (53) 45986315 (53) 5209 61 01 / EMAIL: dir.comex@citrovg.cu



Oleografías y últimas tecnologías para los productos del Grupo Agroforestal

Oleography, Cutting-Edge Technologies for GAF Products

A esta 37 edición de la Feria Internacional de la Habana (FIHAV2019), dirigentes y trabajadores del Grupo Agroforestal (GAF) llegan con un Desafío Creativo (DC) para mostrar sus productos de manera novedosa, interesante.

En exclusiva para el Diario de Excelencias, conocimos que se trata de un catálogo promocional de los productos del grupo, de la mano de la empresa de audiovisuales DC.

A través de un proyector de última tecnología que vuelve táctil cualquier superficie y utilizando una app para Android, el usuario puede conocer de cerca cada uno de los productos comercializables de GAF, en una suerte de revista digital que combina imágenes, videos y textos explicativos que respetan la identidad del cliente.

Con el objetivo principal de dar publicidad a todos los rubros exportables del grupo: café, miel de abejas, cacao, coco, entre otros, la app, que necesita versión 8 de Android, está disponible en el stand de GAF en la feria.

Este es el primero de los trabajos que desarrollan de conjunto GAF y DC, cuyos integrantes estudian las tecnologías de alta gama en el mercado y cómo utilizarlas para la promoción de productos.

Asimismo exhiben presentaciones oleográficas en 3D, esta vez proyectadas sobre una pared blanca o soporte de acrílico, aunque lo ideal es hacerlo en el aire, reto que esperan alcanzar, pues seguirán trabajando por engrosar la lista de productos promocionados de esta forma.

EL GRUPO AGROFORESTAL (GAF)

Grupo empresarial adscrito al Ministerio de la Agricultura, GAF comprende 49 empresas de las cuales cuatro están representadas en esta edición 37 de FIHAV. A esta edición traen una renovada cartera de oportunidades, encaminada principalmente a la inversión extranjera.



Con clientes por todo el mundo destaca Europa como el principal, hacia donde exportan carbón vegetal, miel de abejas y cacao.

América Latina también es cliente, aunque en menor cuantía, sobresaliendo las buenas relaciones con México y Colombia.

GAF trabaja también el mercado nacional para sustituir importaciones y como proveedor de productos a polos turísticos emergentes del país como Ciego de Ávila, Holguín, Santiago de Cuba, Matanzas y Pinar del Río.

Según declaraciones del jefe del Departamento de Comunicación Institucional, Reinier González Sandoval, GAF tiene como primer reto para los próximos años convertirse en un grupo de referencia nacional con una empresa sumamente moderna que ya incursiona en el comercio electrónico, sin descuidar su trabajo amigable con el medioambiente.

On this 37th edition of the Havana International Fair (FIHAV2019), leaders and workers of the Grupo Agroforestal (GAF) landed with a Creative Challenge to showcase their products in a novel, interesting way.

Exclusively for the Diario de Excelencias, we learned that it is a promotional catalog of the group's products, by the hand of the audiovisual company DC.

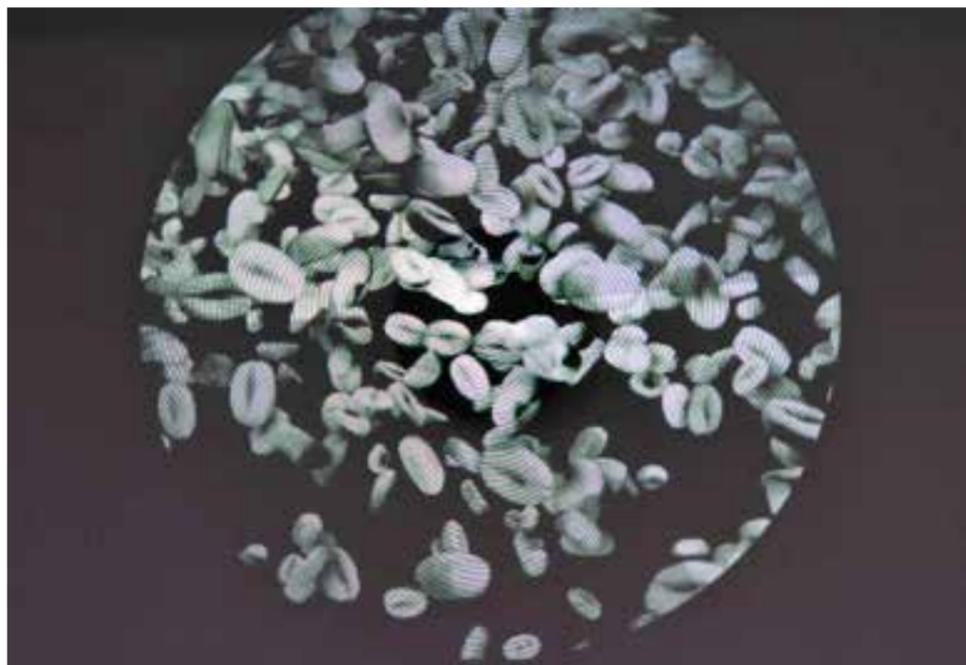
Through a state-of-the-art projector that tactilely touches any surface, and using an Android-based app, the user can get up close and personal with each of GAF's marketable products, in a kind of digital magazine that combines images, videos and explanatory texts that respect the identity of the client.

THE AGROFORESTRY GROUP (GAF)

As a business group attached to the Ministry of Agriculture, GAF comprises 49 companies of which four are represented in this 37th edition of FIHAV.

This edition is provided with a renewed portfolio of opportunities, mainly aimed at foreign investment.

With customers from all over the world, Europe stands out as the top outlet, where the company exports charcoal, honey and cocoa. Latin America is also a client, albeit in a smaller amount, underscoring good relations with Mexico and Colombia.





DÍA a DÍA

en imágenes

DAY BY DAY IN PHOTOS



Encomil

EMPRESA COMERCIALIZADORA, IMPORTADORA Y EXPORTADORA
INDUSTRIA LIGERA



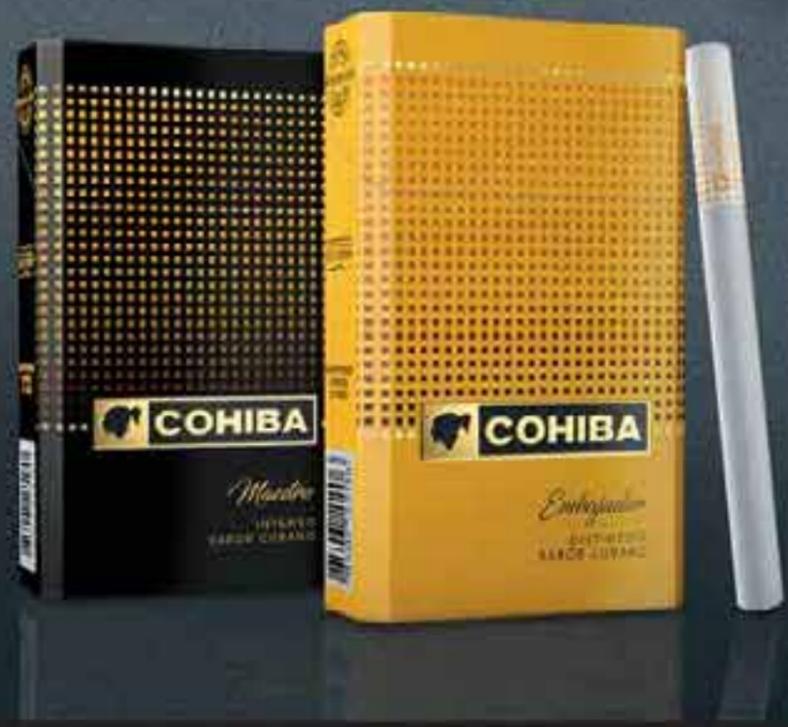
CONTÁCTENOS / CONTACT US:

Calle Pedro Pérez, No. 230, entre Ayestarán y Panchito Gómez, Municipio Cerro, La Habana, Cuba.

Tlfs.: (+53) 7 8730262 / (+53) 7 8781093 / E-mail: direccion@encomil.co.cu



BRASCUBA



TO CHALLENGE THE STATUS QUO
CHOOSE LEFT

LAS AUTORIDADES SANITARIAS ADVIERTEN: FUMAR DAÑA SU SALUD. MINSAP.



CONSTRUIR, REPARAR, MANTENER



Brendamos servicios integrales de construcción. Experiencia, legalidad, eficiencia y calidad denotan la satisfacción de nuestros clientes. Somos referencia en el sector cooperativo por la contribución al desarrollo social y económico del país.

PRINCIPALES SERVICIOS:

CONTACTOS:

Ave. de los Apóstoles, No. 132 e/ Naranjito y A, Reparto Los Pinos, Arroyo Naranjo, La Habana.

Tlfs.: (+53) 7 6440168 / 7 6430110

Email: cnacorema@enet.cu

www.facebook.com/coremacooperativaconstruccion

Construcción civil y montaje de nuevas obras de arquitectura y viviendas hasta dos niveles, incluyendo estructura/ Reparación, remodelación, restauración, reconstrucción, rehabilitación, demolición, desmontaje, apuntalamiento, instalaciones y mantenimiento constructivo en obras de arquitectura e ingeniería/ Colocación de pisos y enchapes. Aplicación de acabados, así como pintura interior y exterior/ impermeabilización y aplicación de productos especiales/ Construcción y mantenimiento de áreas verdes/ Montaje de falso techo, carpintería de madera, aluminio y cristal u otros materiales, herrería, elementos prefabricados, estructuras modulares, panelería ligera y cubiertas de todo tipo/ Reparación y mantenimiento de los sistemas hidráulico, sanitario, pluvial, eléctrico, corrientes débiles y otros/ Soldaduras/ Construcción de aceras, contenes, rampas y accesos vehiculares/ Montaje tecnológico asociado al proceso constructivo.

EMPRESA DE PRODUCCIONES METÁLICAS DE LA HABANA



GARANTIZAMOS SOLUCIONES PERSONALIZADAS DE PRODUCCIONES INDUSTRIALES, METÁLICAS, CARPINTERÍA DE ALUMINIO, MADERA Y MONTAJE DE PANELERÍA LIGERA PARA SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN EN OBRAS, CON UN CARÁCTER ÁGIL, INTEGRAL E INNOVADOR QUE ASEGURA LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EXTERNOS E INTERNOS, CON PRECIOS COMPETITIVOS.

Comprometidos con cada tarea

DÓNDE NOS PUEDE ENCONTRAR:

- » En las principales ferias y exposiciones.
- » En los encuentros bilaterales de comercio.



CONTACTOS:

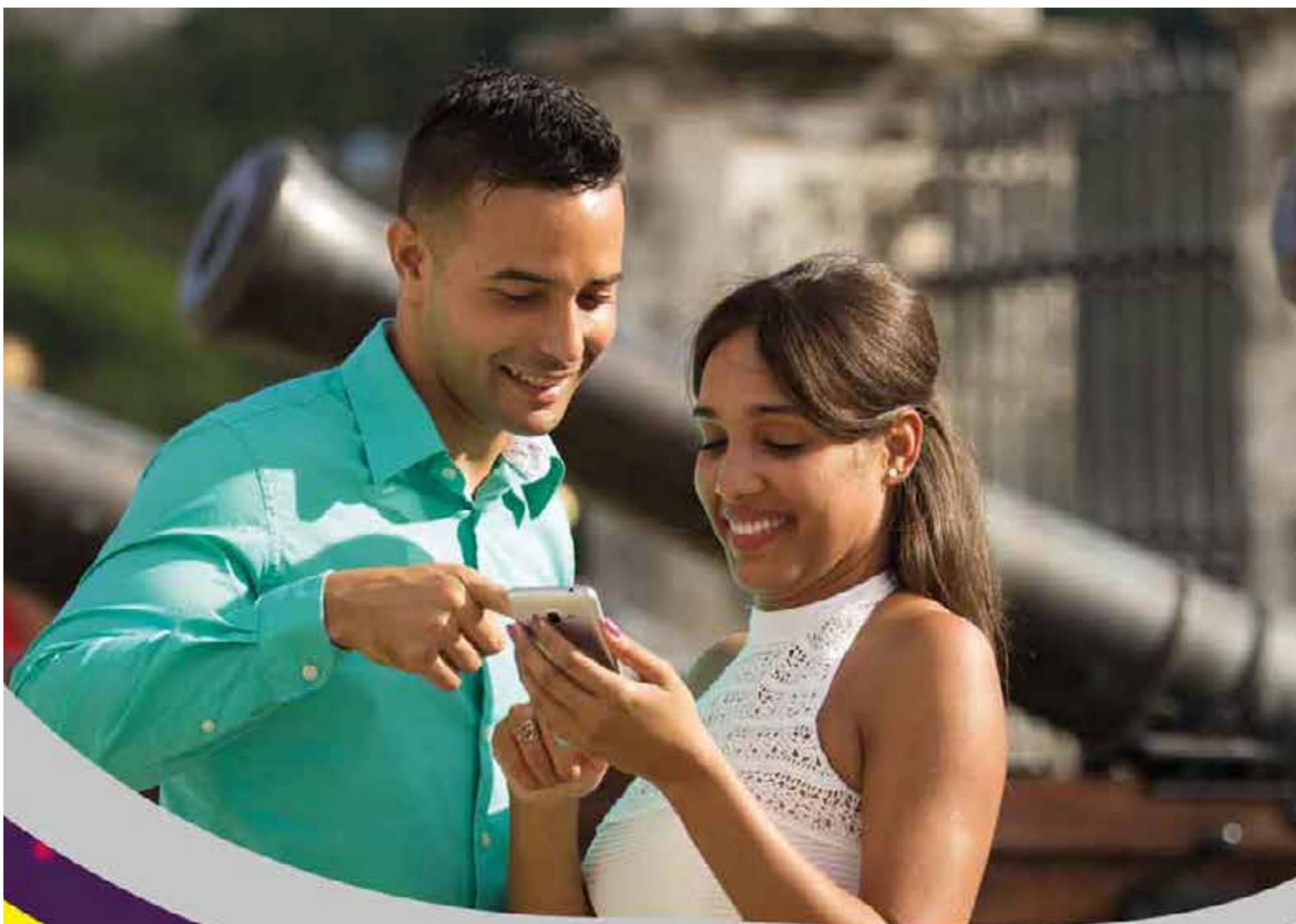
Calle 76 No. 7601 e/ 76 y 78. Municipio Playa. La Habana, Cuba.

Telf.: (+53) 7 2030430 / 7 2030438

Email: direccion@promap.cu / negocios@promap.cu

www.facebook.com/EPROMAP

www.twitter.com/EPROMAP_HAB



Sitio de **Páginas Amarillas**, con **búsquedas** más completas de los **datos telefónicos**, información útil sobre los **servicios de telecomunicaciones** y las demandadas **Páginas Verdes**.

Aproveche la posibilidad de tener su **página web** alojada dentro de **www.pamarillas.cu** con el **MICROSITIO** o de **anunciarse** en todas sus secciones con **banners** o **videos** sobre su negocio.

www.pamarillas.cu

