

DIA / DAY  
**3**  
06/11/2019

DIARIO DE

# EXCELENCIAS



FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA 2019



## Cuba amplía sus exportaciones | Cuba Enhances its Exports



p2

### Una muestra diferente en el marco de FIHAV 2019

A Different Exhibit Within the Framework of FIHAV 2019



p4

### Ventanilla única de comercio exterior: puente de facilitación

One-Stop Gate for Foreign Trade: A Facilitation Bridge



p6

### Empresarios habaneros identifican nuevas oportunidades de exportación

Havana Entrepreneurs Pinpoint New Export Opportunities





# Una muestra diferente en el marco de FIHAV 2019

## A Different Exhibit Within the Framework of FIHAV 2019

En el marco de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2019), está teniendo lugar un evento significativo, tanto por su importancia como por su carácter inédito.

Bajo el título "Por Cuba Exportamos", los organizadores de FIHAV han preparado el espacio del restaurante Don Cuba del recinto ferial EXPOCUBA para realizar una exposición de fondos exportables nacionales producidos por cooperativas y grupos empresariales cubanos.

Se trata de una exhibición de productos con potencialidades reales de exportación, salidos de las producciones de entidades estatales y de grupos no estatales, los cuales en esta edición de FIHAV se muestran de cara al mercado internacional.

A la inauguración oficial de la exposición acudió este martes el señor Antonio Carricarte, viceministro primero de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera de Cuba, quien comentó que este es un ejemplo de "cómo las estrategias del país deben estar necesariamente enfocadas hacia la sustitución competitiva de nuestras importaciones y al ahorro".

Añadió que recientemente el país aprobó una estrategia para la exportación de bienes y servicios cuyo eje fundamental es potenciar los rubros exportables y diversificar hacia nuevos renglones en donde desempeñe un papel esencial los territorios.

"Muchos de los productos que ustedes podrán apreciar en esta muestra están vinculados al trabajo estrecho que se ha realizado desde el Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera con los territorios, levantando lo que denominamos el mapa de las exportaciones, que incluye los fondos tradicionales, los fondos en fomento y fondos en desarrollo", dijo el señor Carricarte en la inauguración de la exposición.

Entre los asistentes a la muestra expositiva se encuentra CE-GESTA, Centro de Estudios de Dirección, Desarrollo Local, Turismo y Cooperativismo que llega con una oferta de diseño de estrategias de desarrollo municipal y provincial, así como de diseño de políticas públicas para el desarrollo territorial.

Otro asistente a la exposición es Sierra Maestra, una empresa dedicada a la ciencia, la tecnología y la innovación que ha dedicado estudios al desarrollo del cultivo de la moringa como suplemento nutricional.

Destacan, de igual manera, las ofertas de la Empresa Agroindustrial Ceballos, con una amplia



muestra de licores y productos agrícolas, así como La Estancia S.A. y la cooperativa Gabi & Sofí, radicada en Varadero, que se dedica a la fabricación de juguetes didácticos.

La muestra estará abierta durante los mismos días de la Feria Internacional de La Habana, que cerrará sus puertas el próximo viernes 8 de noviembre en el recinto ferial de EXPOCUBA.

*Within the framework of the Havana International Fair (FIHAV 2019), a significant event is taking place, both for its importance and for its unprecedented character.*

*Under the title "Por Cuba Exportamos", the organizers of FIHAV have prepared the space of the Don Cuba restaurant at the EXPOCUBA fairgrounds to hold an exhibition of national exportable assets produced by Cuban cooperatives and state-run business groups.*

*It is all about an exhibition of products with real export potential, the output of state-run entities and non-state groups, which in this edition of FIHAV is shown before the eyes of the international market.*

*The official opening of the exhibition was attended Tuesday by Mr. Antonio Carricarte, first deputy minister of Foreign Trade and Investment of Cuba, who commented that this is an example of "how the country's strategies must necessarily be focused on the competitive substitution of our imports and savings."*

*He recalled that the country has recently approved a strategy for the export of goods and services, the main focus of which was to enhance exportable areas and diversify into new lines in which the territories play an essential role.*

*"Many of the products that you may see in this exhibit are linked to the close work that has been carried out from the Ministry of Foreign Trade and Foreign Investment with the territories, raising what we call the map of the exports, which includes traditional items and developing items," Mr. Carricarte said at the opening of the exhibition.*

*Among the participating groups, CE-GESTA, the Center for Management Studies, Local Development, Tourism and Cooperativism, that arrives with an offer of design of municipal and provincial development strategies, as well as policy design for territorial development, stands out.*

*Another participant is Sierra Maestra, a company dedicated to science, technology and innovation that has delved into the development of moringa crops as a nutritional supplement.*

*The offers of the Empresa Agroindustrial Ceballos, with a wide sample of spirits and agricultural products, as well as La Estancia S.A. and Gabi & Sofí, a co-op based in Varadero, which is dedicated to the manufacture of didactic toys, are also highlighted.*

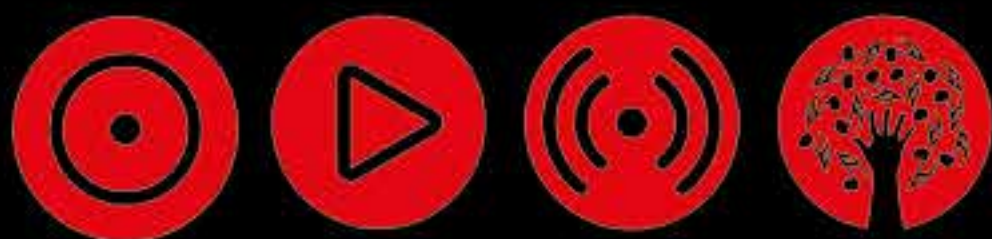
*The exhibition will remain open during the same days of the Havana International Fair, which will close its doors next Friday, November 8, at the EXPOCUBA fairgrounds.*



### PROGRAMA DE ACTIVIDADES FIHAV 2019

FECHA / DATE	HORA / TIME	ACTIVIDAD / ACTIVITY	LUGAR
06/11	10:00 a.m.	Visitas profesionales	EXPOCUBA
	10:00 - 10:15 a.m.	Inauguración del IV Foro de Inversiones. Lanzamiento de la Cartera de Oportunidades 2019 - 2020 por el Ministro del MINCEX.	Teatro Pabellón Central Expocuba
	11:30 - 12:30 p.m.	Presentación por la Directora General de la Oficina de la ZED Mariel.	
	01:00 - 04:30 p.m.	IV Foro de Inversiones. Encuentros bilaterales	Salón Ejecutivo
	11:00 a.m.	Día Nacional Panamá	Pabellón 18
	02:00 p.m.	Día Nacional CARICOM	Pabellón 10
	02:00 p.m.	Lanzamiento de la Feria Internacional del Transporte 2020.	Restaurante Don Cuba
	03:00 p.m.	Día Nacional Eslovaquia	Pabellón 7





#evolución  
... la música continúa

# EGREM FIHAV19

PROGRAMACIÓN FIHAV 2019

EGREM  
... la música continúa



	11:00 a.m	3:00 p.m	3:30 p.m	4:00 p.m
	Actividades	Presentaciones Discográficas	Presentación de productos Bucanero	Presentaciones Artísticas
Martes 5	Presentación CD+DVD La Habana 500	 CD "A lo Canela" Las Canelas		 Las Canelas
Miércoles 6	Presentación Campaña de Comunicación EGREM "Evolución"	 CD "Muévete" Yuli y Habana C.		 Araldo y su Talismán.
Jueves 7	Presentación DVD "Pasión por la Identidad"	 CD "Carnal" Buena Fe		 Buena Fe
Viernes 8		 CD "Pa que se acabe el comentario" Charanga Latina		 Charanga Latina

USTED NOS PUEDE ENCONTRAR EN EL PARQUEO DEL RESTAURANTE DON CUBA



Empresa de Grabaciones y Ediciones EGREM  
Calle 3ra No. 1008 e/ 10 y 12, Miramar, Playa, La Habana, Tel.: (53)7 204-4685  
consumidor@egrem.co.cu



## Ventanilla única de comercio exterior: puente de facilitación

### One-Stop Gate for Foreign Trade: A Facilitation Bridge

Con el propósito de viabilizar los trámites relacionados con la actividad comercial del empresario cubano el Ministerio de Comercio Exterior, Desoft en calidad de desarrollador, y la Unión Europea como financiadores para el desarrollo, se gestiona la Ventanilla Única de comercio exterior, herramienta que permitirá, a partir de enero del 2020, facilitar las operaciones de dicha actividad en Cuba.

La ventanilla (vuce.cu) se prevé conste de tres fases:

- 1- Clarificación de las operaciones de comercio exterior, desde la perspectiva del usuario.
- 2- Simplificar los procedimientos.

3- Implementación de la ventanilla de forma tal que esta permita, incluso, hacer transacciones en línea y en tiempo real.

Al respecto, en la primera fase se han transparentado, en el portal de comercio, 103 trámites, que involucran a más de 40 instituciones. Hablamos que esto contribuye a que importadores y exportadores cuenten con un acceso fácil, transparente y previsible a los procedimientos relacionados con la actividad del comercio exterior.

Se trata de hallar, en esta herramienta de manera fácil, todos los trámites a realizar, elemento que facilitará también el cumplimiento de normativas. Además, al decir de Vivian Herrera, subdirectora general de Comercio Exterior, permitirá a las autoridades identificar aquellos pasos en que puedan eliminarse o acortarse los plazos de ejecución de cada procedimiento.

Esto se monta sobre una metodología que incluye transparentar las reglas, tomando como esencia la perspectiva del usuario, con enfoque interinstitucional. Para esto se aplican principios de simplificación administrativa con experiencia que se expresa en más de 37 países.

Entonces, como último paso se propone el despacho de mercancía en el cual resulta vital identificar quiénes son los actores y participantes dentro de esta ventanilla.

Vivian destacó que dentro de las múltiples ventanillas existentes la de la Zona Especial de Desarrollo Mariel cuenta con un objetivo específico: simplificar todos los trámites a los inversionistas. "Se centra en operaciones y sería como una conexión a esta que estamos construyendo", recalcó. "Tenemos una responsabilidad muy grande por nuestra membresía de la Organización Mundial de Comercio y esto nos convida a la total transparencia en los trámites".



Mencionó que el ministerio conoce la necesidad del empresariado cubano de realizar trámites en su actividad comercial con calidad y prontitud y que en enero se pretenderá lanzar la ventanilla en su primera fase que es donde el empresario solicita su permiso para exportar por primera vez.

"La ventanilla le va a permitir a todos nuestros importadores y exportadores realizar todos los trabajos con un servicio en línea. "Pretendemos reducir la complejidad de los procesos de tramitación hasta en un 75%. En un momento superior pretendemos que esté visible en la web, al punto de saber el estado de sus mercancías en el momento justo de zarpar o entrar a puerto", finalizó.

*In order to make the procedures related to the commercial activity of the Cuban entrepreneur easier, the Ministry of Foreign Trade, Desoft as a developer, and the European Union, have unveiled the one-stop gate for foreign trade, a tool that will allow, from January 2020 onward, to facilitate the operations of such activities in Cuba.*

*The window (vuce.cu) is provided for three phases:*

- 1- Clarification of foreign trade operations from the user's perspective*

- 2- Simplify procedures*

- 3- Implementation of the one-stop gate in such a way that it allows even to make online and real-time transactions*

*In this regard, in the first phase as many as 103 formalities have been made clear in the trade portal, involving over 40 institutions. It's all about a move that contributes to have hassle-free, easy, transparent and predictable access to procedures related to foreign trade activity.*

*This is based on a methodology that includes transparent rules, boiling down to the perspective of the user with an interinstitutional approach.*



Para aquellos que transitan del tabaco al cigarrillo y visceversa, Brascuba ofrece dos nuevas marcas de cigarrillos: el Cohiba Maestro y el Cohiba Embajador.

Activadas en su pabellón de la 37 FERIA Internacional de La Habana, Cohiba pone en manos del fumador esta nueva línea de cigarrillos nacida de la mejor selección del tabaco cubano y descrita como una obra maestra creada por maestros torcedores.

Hechos con la misma hoja del tradicional y mundialmente famoso tabaco o puro Cohiba, proveniente de las plantaciones más importantes de Cuba: las vegas de Vuelta Abajo, Maestro y Embajador se describen como cigarrillos intensos o sutiles.

Cohiba Embajador mezcla sabores que brindan una experiencia diferente, y se propone fundamentalmente para principiantes que buscan asentarse en el mundo del tabaco, y a quienes les muestra las incomparables características del puro cubano.

El Cohiba Maestro, por su parte, está elaborado con tabaco 100 % negro; de ahí que sea un cigarrillo más intenso, con una picadura más oscura. Se ha pensado para fumadores expertos que buscan descubrir los vericuetos del mundo del cigarrillo, deseosos de experiencias más intensas y reconocedores del valor y la originalidad del habano en Cuba.

Presentes ya en el mercado nacional desde hace unos meses, Maestro y Embajador gozan de gran aceptación en el mundo de los fumadores nacionales y foráneos, quienes los describen como un producto novedoso, que ofrece un sabor peculiar, que dista de los conocidos puros y cigarrillos en su particular sabor y fumada.

## Cohiba Maestro y Cohiba Embajador: nuevas marcas de Brascuba en FIHAV 2019

### Cohiba Maestro and Cohiba Embajador, New Brascuba Brands at FIHAV 2019



*For those who transit from tobacco to cigarette or vice versa, Brascuba has come up with two new brands of cigarettes: the Cohiba Maestro and the Cohiba Embajador.*

*During the course of the 37th Havana International Fair, Cohiba puts in the hands of smokers this new line of cigarettes born out of the best selection of Cuban tobacco and described as a masterpiece created by master cigar hand-rollers.*

*Made with the same leaf of the traditional and world-famous Cohiba cigar, from the most important plantations of Cuba in Vuelta Abajo, Maestro and Embajador are described as intense or smooth, two different cigarettes, rather than strong or mild as it is usually done.*

*Cohiba Ambassador mixes flavors that provide a distinctive experience, designed for beginners looking to settle down in the world of tobacco, and to those who love the incomparable characteristics of Cuban cigar.*

*The Cohiba Maestro, for its part, is made with 100% black tobacco, hence it's a more intense cigarette. With a darker sting, it is intended for expert smokers looking to discover the inner trails of the world of cigarettes, eager for more intense experiences and recognizers of the value of something pure and original.*





**GÉNEDIS**  
Ingenieria - diseño

## NUESTROS SERVICIOS

- Proyectos Viales.
- Proyectos de Puentes y Obras de Fábrica.
- Proyectos de nivelación y drenaje.
- Servicio de administración de proyectos.
- Diseño de mobiliario, enseres equipos, accesorios y dispositivos.
- Proyectos de Arquitectura
- Proyectos de Urbanismo.
- Elaboración de Maquetas.
- Servicios de diseño de interiores, exteriores, áreas verdes y paisajismo.



## CONTACTENOS

email: [edl@edigtmo.co.cu](mailto:edl@edigtmo.co.cu)

Ing. Marina Pérez Barthelemy

FAX: 53-21-381805

TEL: 53-21-38-32-13

21-38-24-88

21-38-19-05



# ITALIA VISÍTENOS

EN LA 37MA FIHAV

## EXPOCUBA-PAB 22



  
*Ministero dello Sviluppo Economico*

**ITA**<sup>®</sup>  
ITALIAN TRADE ASSOCIATION  
IN CUBA



4-8 NOV  
2019



# Empresarios habaneros identifican nuevas oportunidades de exportación

## Havana Entrepreneurs Pinpoint New Export Opportunities

La 37 edición de la Feria Internacional de La Habana, FIHAV 2019, está dedicada al V centenario de la fundación de la capital de Cuba. Y con ese motivo se reunieron este martes, en EXPOCUBA, empresarios extranjeros y nacionales, para deliberar sobre las maneras posibles de vencer el asedio que implica el bloqueo económico y financiero impuesto a Cuba por los Estados Unidos. En esta ocasión el Consejo de la Administración Provincial decidió aprovechar el evento para hacer un Foro de Empresarios Habaneros, con el objetivo de tener un intercambio acerca de la promoción y visualización de perspectivas de oportunidades para la exportación, la sustitución de importaciones y la creación de proyectos para la inversión extranjera, a partir de la cartera existente y otros renglones que puedan surgir. La actividad comenzó con la presentación de una panorámica en torno a la situación económica de La Habana, las perspectivas y retos que en este sentido tiene la ciudad.

Para ello se identificaron como los principales retos económicos a vencer:

- Promover alternativas de aseguramiento para el cumplimiento de los planes de la economía, en especial la producción de alimentos, y el cumplimiento de la circulación mercantil, aun en circunstancias desfavorables.
- Potenciar los encadenamientos productivos, de todos los actores de la economía territorial con la economía nacional y la inversión extranjera.
- Promover y estimular el fomento de nuevas exportaciones y el control del cumplimiento de los planes aprobados y su cobro.
- Identificar los niveles de producción eficientes para asignarles los recursos financieros necesarios.
- Buscar nuevos rubros que posibiliten la sustitución de las importaciones.
- Incrementar los ingresos al presupuesto, explotando las reservas existentes, con un mayor control de los gastos.



Según en el escenario previsible, el país y la provincia seguirán enfrentando condiciones adversas, retadoras, por lo que se hace imperativo explotar todas las reservas internas y mejorar la planificación, se explicó allí. En un segundo momento comenzó el taller de intercambio, donde algunas empresas del territorio hicieron presentaciones que versaron, principalmente, sobre el fomento de nuevas exportaciones como una forma de hacer, por Cuba, lo más grande.

*The 37th edition of the Havana International Fair, FIHAV 2019, is dedicated to the fifth centennial of the Cuban capital. And for that reason, foreign and domestic entrepreneurs huddled Tuesday at EXPOCUBA to mull over possible ways to overcome the siege that involves the U.S. economic and financial blockade imposed on Cuba.*

*On this occasion, the Council of the Provincial Administration decided to take advantage of the event to host a Forum of Havana Entrepreneurs, with the aim of sharing views on the promotion and visualization of prospects for opportunities as far as exports, the import substitution and the creation of projects for foreign investment are concerned, on the basis of the existing portfolio and other lines that may pop up.*

*The activity kicked off with the presentation of a panorama around the economic situation of Havana, as well as the prospects and challenges the city has in this regard.*

*According to the foreseeable scenario, the country and the province will continue to cope with adverse, challenging conditions, so it is imperative to exploit all internal reserves and improve planning.*



## GUÍA CUBA EXCELENCIAS

Consulte ofertas especiales y oportunidades para hacer de su viaje una **experiencia única**.

Descargue **GRATIS** la aplicación





8º ENCUENTRO DE JÓVENES INVESTIGADORES AGROFORESTALES

**DEL 4 AL 8 DE MAYO DE 2020  
PALACIO DE CONVENCIONES DE LA HABANA**

EVENTO COMPETITIVO QUE PROPICIA EL INTERCAMBIO ENTRE JÓVENES ESTUDIANTES, DOCENTES, PRODUCTORES E INVESTIGADORES DE LA ACTIVIDAD AGROFORESTAL. SE PREMIAN LOS TRABAJOS CON MAYOR IMPACTO CIENTÍFICO, ECONOMICO Y MEDIOAMBIENTAL, ADEMÁS DEL MÁS INTEGRAL.

**ESTAMOS EN**

[www.twitter.com/cubainaf](http://www.twitter.com/cubainaf) • [www.facebook.com/CUBAINAF](http://www.facebook.com/CUBAINAF) • [www.instagram.com/inafcuba](http://www.instagram.com/inafcuba) • [www.linkedin.com/in/inafcuba](http://www.linkedin.com/in/inafcuba)  
[www.inaf.co.cu](http://www.inaf.co.cu)



**Cubanita**

**JAGÜEY GRANDE**



Cítricos, jugos, frutas, hortalizas y carbón.

**Más jugo, más Natural**



FINCA SAN JOSÉ. JAGÜEY GRANDE, MATANZAS, CUBA.  
TELF.: (53) 45986315 (53) 5209 61 01 / EMAIL: dir.comex@citrovig.cu





# ALCONA S.A.: 25 años de muchos aciertos

## Alcona S.A.: 25 Years of Success

El venidero 14 de marzo de 2020 se cumplirá el primer cuarto de siglo de existencia de Alcona S.A., una empresa comercializadora dedicada a la importación, exportación y prestación de servicios en frontera dentro de todo el territorio nacional, tanto para la venta de mercancías como para brindar servicios de saneamiento ambiental al sector del turismo e industrial, entre otros.

El marco de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2019) fue el escenario escogido por el grupo para lanzar su campaña por el 25 aniversario, realizado en un pequeño acto al que asistieron buena parte de los trabajadores y clientes de Alcona S.A.

"Una de las novedades que traemos a esta feria es reactivar nuestra imagen e involucrar a los trabajadores y productores que tenemos a todo lo largo del país para tratar de fomentar la vocación exportadora, que es lo que hoy está solicitando nuestro presidente y nuestro país en sentido general", dijo al Diario de Excelencias la señora Belkis Medina, directora general de Alcona S.A.

"Creo que tenemos todas las potencialidades, como grupo empresarial heterogéneo que somos, para poder incrementar los rubros exportables que hoy manejamos", prosiguió diciendo la señora Medina.

Alcona S.A. comercializa fundamentalmente el carbón vegetal y los peces tropicales, que exportan con una frecuencia semanal hacia Holanda. Igualmente, la empresa exporta resina de pino, animales vivos, algunos excedentes de la conservación de la flora y la fauna nacionales, procedentes de determinadas áreas protegidas, con total apego a los planes de manejo establecidos.

Pero sin dudas, uno de los renglones exportables más sobresalientes de Alcona son los caballos, matizado por la realización todos los años de una subasta en el Centro Ecuéstre de La Habana. Además de la venta de los equinos, el grupo ha comenzado a incursionar en la prestación de servicios de adiestramiento a escuelas desde las potencialidades del propio Centro Ecuéstre de La Habana.

Respecto a los principales mercados receptores de las exportaciones de Alcona, la directora general explica que son, "además de Holanda en el tema de los peces tropicales, Portugal, España, Grecia, Turquía, Italia y Alemania, fundamentalmente".

Aunque en su presentación este martes en FIHAV, los directivos de Alcona S.A. aseguraron que estos 25 años han sido de "aciertos y desaciertos", los logros alcanzados hasta la fecha hacen que la balanza se incline favorablemente hacia los primeros.

Tras un primer cuarto de siglo lleno de retos, Alcona S.A. se apresta a enfrentar los próximos 25 años con un personal más calificado que le permita continuar desempeñando un papel preponderante en la venta y comercialización de sus productos de gran calidad.

Con más de 18 000 trabajadores vinculados a la producción, Alcona S.A. ya piensa en nuevos proyectos y metas más altas de cara a los años por venir.

*On March 14, 2020, Alcona S.A. will turn the first quarter century of existence as a marketing company engaged in the import, export and provision of border services within the entire national territory, both for the sale and provision of environmental sanitation services to the tourism and industrial sectors, among others.*

*The framework of the Havana International Fair (FIHAV 2019) was the setting of choice handpicked by the group to launch its campaign for the 25th anniversary, held in a small event attended by many of the workers and clients Alcona S.A. boasts.*

*"One of the new developments we bring to this fair is to reactivate our image and involve the workers and producers that we have throughout the country to try to promote the export vocation, which is what our president and our country are asking for today in a general sense," Mrs. Belkis Medina, CEO of Alcona S.A., told Excelencias.*



*Alcona S.A. mainly sells charcoal and tropical fish, which they export on a weekly basis to the Netherlands. Likewise, the company exports pine resin, live animals, some surplus of the conservation of national flora and fauna from certain protected areas, with total compliance with the established management plans.*

*But without a doubt one of the most outstanding exportable lines of Alcona is the sale of horses, nuanced by the hosting every year of an auction at the Equestrian Center of Havana. In addition to the sale of equines, the group has begun to venture into the provision of training services to schools from the potential the Havana Equestrian Center has to offer.*

*Regarding the main export recipient markets of Alcona, the CEO explains that they are, "in addition to the Netherlands on tropical fish, Portugal, Spain, Greece, Turkey, Italy and Germany, basically".*

*After a first quarter of a century full of challenges, Alcona S.A. is committed to facing the next 25 years with a more qualified staff that allows it to continue to play a leading role in the sale and marketing of its high quality products.*





# turismo de naturaleza



GRUPO EMPRESARIAL  
FLORA Y FAUNA



## MODALIDADES TURÍSTICAS



Observación de aves

Senderismo

Cabalgatas

Trekking

Buceo

Pesca deportiva

Ecoalojamiento

Fincas

Cocodrileras



Calle 42, esq. 7ma No. 514, Miramar, Playa, La Habana, Cuba.  
Telfs.: (53) 7620 4031, 7620 3083 Móvil: 5 211 1575, 5 215 6450  
E-mail: dir.tur@ua.ffauna.co.cu / tur.esp3@ua.ffauna.co.cu

*el uso sostenible*  
**GARANTIZA EL FUTURO**





# Patrimonio histórico azucarero



La significación y trascendencia económica, tecnológica, social, cultural e histórica de la producción cañero-azucarera en Cuba durante casi cinco siglos de existencia, presupone que se guarden como símbolo y memoria presente su tradición, así como su cultura en un área museable para su preservación y que, además esto permita representar coherentemente las etapas del proceso productivo en sus períodos de desarrollo a través del tiempo.

TECNOAZUCAR tiene incorporados a su estructura tres museos asociados al Programa de Patrimonio Histórico Azucarero, en aras del rescate, la conservación y la divulgación de nuestros valores patrimoniales. El primero de estos se encuentra ubicado en el antiguo central azucarero Smith Comas, en el municipio matancero de Cárdenas; el segundo, el bien conocido museo Marcelo Salado, enclavado en el antiguo central del propio nombre, en Caibarién; y finalmente, y no menos importante, el museo Patria o Muerte en el municipio de Morón, Ciego de Ávila.

La agroindustria azucarera cubana ha jugado un importante papel en la formación de nuestra identidad nacional.

Historias de luchas, cultura productiva, tradiciones, arquitectura, tecnologías e ideología conforman nuestro patrimonio, el cual tiene como máximo exponente al hombre, hacedor de la historia y poseedor de la capacidad de recordar, defender y amar lo suyo.



# Encomil

EMPRESA COMERCIALIZADORA, IMPORTADORA Y EXPORTADORA  
INDUSTRIA LIGERA



## CONTÁCTENOS / CONTACT US:

Calle Pedro Pérez, No. 230, entre Ayestarán y Panchito Gómez, Municipio Cerro, La Habana, Cuba.

Tlfs.: (+53) 7 8730262 / (+53) 7 8781093 / E-mail: [direccion@encomil.co.cu](mailto:direccion@encomil.co.cu)





  
BRASCUBA



TO CHALLENGE THE STATUS QUO  
**CHOOSE LEFT**

LAS AUTORIDADES SANITARIAS ADVIERTEN: FUMAR DAÑA SU SALUD. MINSAP.





EMPRESA DE INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS AZUCAREROS  
Edificio AZCUBA, piso 6, Calle 23, No. 171, e/ N y O, Vedado, La Habana, Cuba.  
Tlf.: (53) 7 830 5060  
E-mail: [tecno@tecnoazucar.azcuba.cu](mailto:tecno@tecnoazucar.azcuba.cu)  
[www.tecnoazucar.azcuba.cu](http://www.tecnoazucar.azcuba.cu)





# CONSTRUIR, REPARAR, MANTENER



**B**rendamos servicios integrales de construcción. Experiencia, legalidad, eficiencia y calidad denotan la satisfacción de nuestros clientes. Somos referencia en el sector cooperativo por la contribución al desarrollo social y económico del país.

### PRINCIPALES SERVICIOS:

#### CONTACTOS:

Ave. de los Apóstoles, No. 132 e/ Naranjito y A, Reparto Los Pinos, Arroyo Naranjo, La Habana.

Tlfs.: (+53) 7 6440168 / 7 6430110

Email: [cnacorema@enet.cu](mailto:cnacorema@enet.cu)

[www.facebook.com/coremacooperativaconstruccion](http://www.facebook.com/coremacooperativaconstruccion)



Construcción civil y montaje de nuevas obras de arquitectura y viviendas hasta dos niveles, incluyendo estructura/ Reparación, remodelación, restauración, reconstrucción, rehabilitación, demolición, desmontaje, apuntalamiento, instalaciones y mantenimiento constructivo en obras de arquitectura e ingeniería/ Colocación de pisos y enchapes. Aplicación de acabados, así como pintura interior y exterior/ impermeabilización y aplicación de productos especiales/ Construcción y mantenimiento de áreas verdes/ Montaje de falso techo, carpintería de madera, aluminio y cristal u otros materiales, herrería, elementos prefabricados, estructuras modulares, panelería ligera y cubiertas de todo tipo/ Reparación y mantenimiento de los sistemas hidráulico, sanitario, pluvial, eléctrico, corrientes débiles y otros/ Soldaduras/ Construcción de aceras, contenes, rampas y accesos vehiculares/ Montaje tecnológico asociado al proceso constructivo.



## EMPRESA DE PRODUCCIONES METÁLICAS DE LA HABANA



GARANTIZAMOS SOLUCIONES PERSONALIZADAS DE PRODUCCIONES INDUSTRIALES, METÁLICAS, CARPINTERÍA DE ALUMINIO, MADERA Y MONTAJE DE PANELERÍA LIGERA PARA SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN EN OBRAS, CON UN CARÁCTER ÁGIL, INTEGRAL E INNOVADOR QUE ASEGURA LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EXTERNOS E INTERNOS, CON PRECIOS COMPETITIVOS.

*Comprometidos con cada tarea*

### DÓNDE NOS PUEDE ENCONTRAR:

- » En las principales ferias y exposiciones.
- » En los encuentros bilaterales de comercio.



#### CONTACTOS:

Calle 76 No. 7601 e/ 76 y 78. Municipio Playa. La Habana, Cuba.

Telf.: (+53) 7 2030430 / 7 2030438

Email: [direccion@promap.cu](mailto:direccion@promap.cu) / [negocios@promap.cu](mailto:negocios@promap.cu)

[www.facebook.com/EPROMAP](http://www.facebook.com/EPROMAP)

[www.twitter.com/EPROMAP\\_HAB](http://www.twitter.com/EPROMAP_HAB)



[www.premios.excelencias.com](http://www.premios.excelencias.com)

# PREMIOS EXCELENCIAS CUBA CANDIDATURAS 2019



## Presenta tu candidatura

del 1<sup>ro</sup> de **NOVIEMBRE 2019**  
al 10 de **ENERO 2020**

para más información y bases del premio visítenos en:

[www.premios.excelencias.com](http://www.premios.excelencias.com)



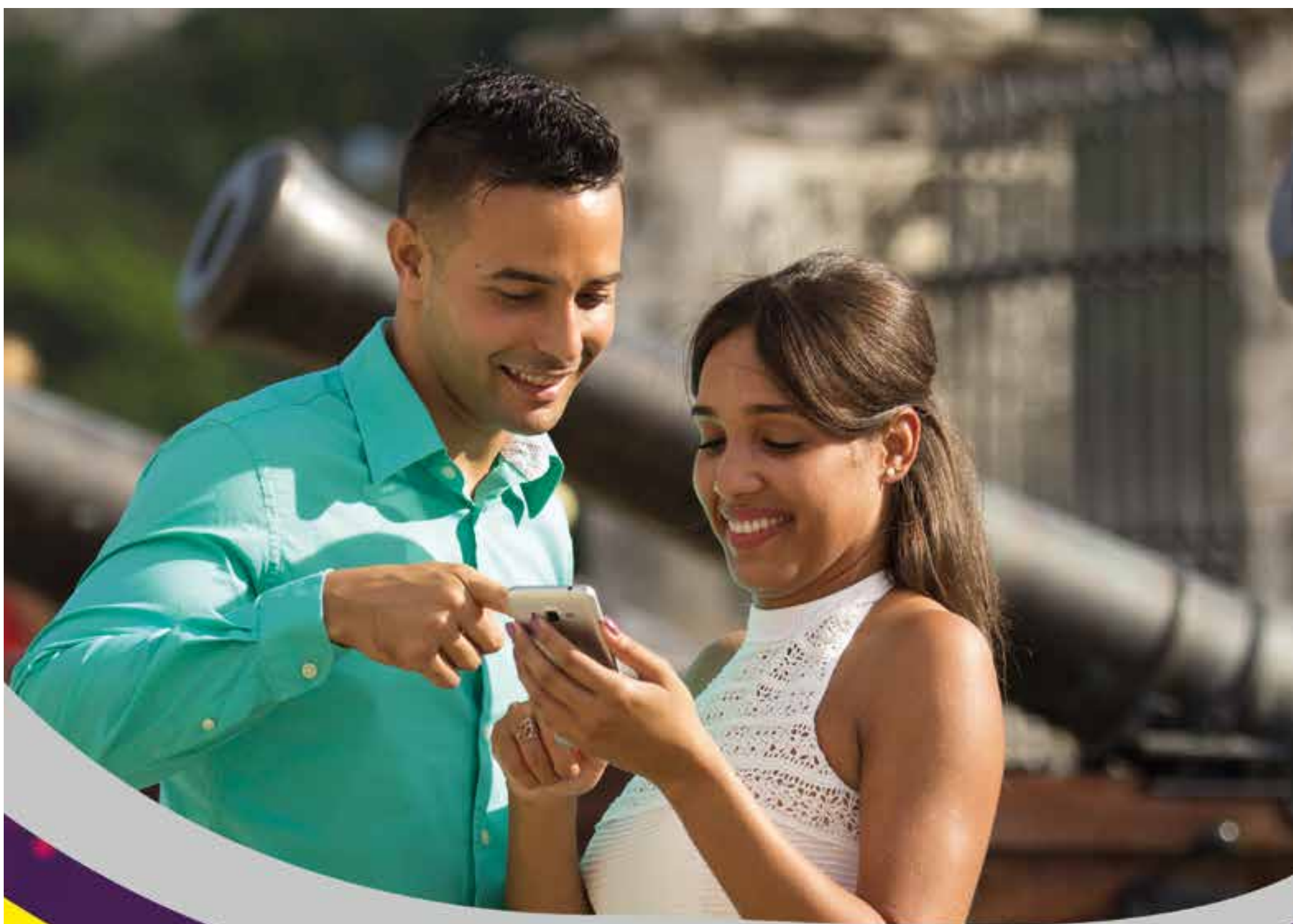
Email: [rpp@excelencias.co.cu](mailto:rpp@excelencias.co.cu)

Grupo Excelencias

Calle 10 No. 315, Apto. 3, entre 3ra y 5ta. Miramar, Playa,  
La Habana, Cuba. Teléf.: (53) 72048190 | 72048191

[www.grupoexcelencias.com](http://www.grupoexcelencias.com) | [www.revistasexcelencias.com](http://www.revistasexcelencias.com) | [www.caribbeannewsdigital.com](http://www.caribbeannewsdigital.com)





Sitio de **Páginas Amarillas**, con **búsquedas** más completas de los **datos telefónicos**, información útil sobre los **servicios de telecomunicaciones** y las demandadas **Páginas Verdes**.

Aproveche la posibilidad de tener su **página web** alojada dentro de **www.pamarillas.cu** con el **MICROSITIO** o de **anunciarse** en todas sus secciones con **banners** o **videos** sobre su negocio.

[www.pamarillas.cu](http://www.pamarillas.cu)

