

DIARIO DE

EXCELENCIAS



FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITCUBA 2019



FITCUBA **REGRESA A** **LA HABANA** Returns to Havana



Cuba apunta a mercados turísticos emergentes

Cuba Targets Emerging
Travel Markets



Inaugurarán hoteles durante FITCuba 2019

Hotels will be opened
during FITCuba 2019



Vuele con Excelencias, y no como Matías Pérez

Fly with Excelencias,
and not like Matías Pérez

Y regresa FitCuba a La Habana

Ya es oficial, desde hoy comienza una nueva edición de FitCuba en el Parque Histórico Militar Morro Cabaña, espacio que ha sido su hogar en 2001, de 2005 al 2011, en 2014 y 2016.

FitCuba constituye el principal evento de carácter profesional de la industria turística cubana, un espacio ideal para el contacto entre expertos, directivos y empresas del sector, considerado vital para la economía de este país caribeño. La feria tuvo su génesis en la I Convención de Viajes Cubatur (1980), celebrada en el emblemático Hotel Habana Libre de la capital cubana con la participación de más de 300 delegados y representantes de más de 200 agencias de viajes del mundo.

FitCuba -que cada año designa a un país invitado de honor y se dedica a una modalidad turística específica- sesionó bajo los nombres de Convención de Viajes Cubatur, Travel Trade Show Cubatur y Convención de Turismo, hasta adoptar la denominación actual.

En este año de celebraciones por el V centenario de la fundación de La Habana, Cuba ha dedicado FITCuba 2019 a España, lo cual marca la hermandad que existe entre nuestros pueblos y reconoce las aportaciones de ambos países en un trabajo conjunto por mantener y hacer crecer el turismo junto a otros sectores de la economía, en franco apoyo al desarrollo de la Isla.

Como es habitual el Grupo Excelencias estará presente en el evento, con un stand construido siguiendo las últimas tendencias ecológicas, con un novedoso material conocido como Ecomadera, basado en una fórmula secreta.

También estaremos presentando nuestros productos editoriales, pero, sin lugar a dudas, nuestra oferta más espectacular será un globo aerostático que diariamente proveerá de una aventura a los participantes de FitCuba.

FITCuba returns to Havana

It is already official, today March 6 starts a new edition of FITCuba in the Military Historic Park Morro Cabaña, a space that has been its home in 2001, from 2005 to 2011, in 2014 and 2016.

FITCuba is the main professional event of the Cuban touristic industry, characterized as an ideal space to contact with experts, managers and companies of the sector, the most important for the economy of this Caribbean country.

The fair, this time in its 39 edition, had its genesis in the first Cubatur Travel Convention (1980), held at the emblematic hotel Habana Libre in the Cuban capital, attended by 300 delegates and representatives from more than 200 worldwide travel agencies.

Every year this event has a different country as guest of honor, and a specific touristic modality, was celebrated under some names like Cubatur Travel Convention, Travel Trade Show Cubatur and Tourism Convention, until adopting the current denomination: FITCuba.

The edition of 2019 is devoted to the fifth centennial of the foundation of Havana. Spain is the guest of honor, which marks the lasting brotherhood between our peoples and recognizes the contributions of both countries in a joint effort to maintain and

increase the tourism, along with other sectors of the economy, in a clear support for the development of the Island.

As usual, the Excelencias Group will be present at the event, with a stand built according to the latest ecological trends, with a novel material known as Ecomadera, based on a secret formula of a Cuban cooperative.

We will be also presenting all our products and services, but any doubts, our most spectacular offer during the whole event will be a hot-air balloon, a daily adventure for all the people attending FITCuba 2019.



Cuba apunta a mercados turísticos emergentes

Cuba Targets Emerging Travel Markets

El encuentro con el titular cubano de Turismo en Rusia, durante la Exposición Internacional de Viajes y Turismo de Moscú (MITT 2019), nos permitió conocer las claves del formidable crecimiento anual del número de viajeros rusos que visita la Isla.

Ante los obstáculos interpuestos por el actual gobierno de los Estados Unidos, un mercado natural para Cuba, las autoridades turísticas optaron por priorizar la atención a mercados emergentes, así como enfocarse en nuevos nichos y segmentos como el de Salud y el MICE, en los que el país tiene óptimas condiciones.

Estamos viviendo un buen momento en cuanto a la recepción de turistas desde Rusia, «una cifra que prácticamente se duplicó el año pasado», nos dijo Marrero. La llegada de 137 800 viajeros procedente de ese país en 2018 implicó crecer un 30% en relación con 2017.

Y este año, ¿va tan bien como el pasado? «Cuando analizamos el período transcurrido hasta el 12 de marzo, tenemos 38 500 rusos que nos visitaron, es decir, crecimos también un 30%, lo cual nos pone en una condición favorable, no obstante, estamos

acometiendo acciones para fidelizar los clientes. Nuestra estrategia es darle la máxima importancia a este mercado, que gracias a su sobrecumplimiento ha cubierto, en gran parte, el déficit de emisión otros países».

¿Qué países son la competencia más directa para Cuba en el mercado ruso?

«Fundamentalmente, República Dominicana, aunque consideramos que Cuba está bien posicionada en este mercado. Los turoperadores están contentos, no obstante, no debemos confiarnos, la situación económica en Rusia ha hecho cambiar su estilo de contratación, debemos pensar cómo hacerles más fácil el viaje a nuestro país, y reforzar la campaña de comunicación...»

¿Cómo está evolucionando el turismo de lujo hacia Cuba?

¿Entonces Aeroflot aumentará frecuencias? ¿Multidestino? ¿Cuáles serían los destinos valorados?

La respuesta a estas interrogantes la puede conocer si lee la entrevista completa en: www.excelenciascuba.com/es/turismo/cuba-fideliza-turistas-rusos-frente-competidores-del-caribe



The meeting with the Cuban Tourism Minister in Russia, during the Moscow International Travel and Tourism Exhibition (MITT 2019), allowed us to know the keys to the formidable annual growth in the number of Russian travelers visiting the island.

Coping with the hurdles posed by the current U.S. administration, a natural market for Cuba, tourism authorities opted to give top priority to the emerging markets, as well as focus on new niches and segments, such as Health and MICE, in which the country has optimal conditions to offer.

We are living a good moment in terms of receiving tourists from Russia, with "a figure that practically doubled last year," Mr. Marrero said. The arrival of 137,800 travelers from that

country in 2018 meant to be a 30 percent increase compared to 2017.

And this year, is it going as smooth as the past?

When we analyze the period until March 12th, 38,500 Russians have visited us, that is, up 30 percent and that puts us in a favorable condition. However, we are taking action to build customer loyalty. Our strategy is to give maximum importance to this market, which thanks to its over-compliance, has covered to a large extent the outbound shortfall from other countries.

What countries are the most direct competitors Cuba faces for the Russian market?

Fundamentally, the Dominican Republic, although we consider that Cuba is well positioned in this market. The tour operators are happy. However, we should not rest on our laurels. The economic situation in Russia has changed their booking style and we should think about how to make the trip to our country easier, and beef up the communication campaign...

How is luxury tourism evolving as far as Cuba is concerned?

Then Aeroflot will increase frequencies, won't it?

Multidestination, what countries would be considered?

You can know the answers to these questions if you read the whole interview in:

www.excelenciascuba.com/es/turismo/cuba-fideliza-turistas-rusos-frente-competidores-del-caribe

Estadounidenses apresuran reservas para viajes a Cuba

Americans rush to book trips to Cuba

A medida que los proveedores de viajes se intranquilizan ante el posible impacto de un cambio anunciado, pero no especificado, en la política de los Estados Unidos hacia Cuba, los consumidores se apresuran a reservar viajes antes de que aparezcan posibles restricciones.

"El discurso de John Bolton (...) aparentemente ha animado al público viajero", dijo el CEO de Insight Cuba, Tom Popper, quien dijo que la compañía estaba viendo un aumento del 23% en el tráfico a su sitio web, semana tras semana, tras el discurso. Las reservas aumentaron un 18%.

Bolton dijo en Miami, el 17 de abril, que el Departamento del Tesoro "implementará

más cambios regulatorios para restringir los viajes no familiares a Cuba".

El CEO de Classic Journeys, Edward Piegza, también dijo que las consultas y las reservas en Cuba han crecido tras los comentarios de Bolton.

"Con cambios previos a las regulaciones para viajar a Cuba, generalmente ocurrieron dos cosas: Primero, los reglamentos tardaron varios meses en ponerse en marcha. Dos, los viajes que ya estaban en marcha fueron eximidos. Ambos se combinan para crear una demanda adicional de viajes a Cuba".

Muchos consumidores están confundidos, y los operadores turísticos dicen que les están

asegurando que los viajes a Cuba son legales en este momento. Para señalarlo, Cuba Candela duplicó su política de salidas garantizadas al 100%, asegurando que el gobierno de los Estados Unidos no detendrá su salida.

"Muchos estadounidenses ya estaban confundidos acerca de si los viajes a Cuba son legales. La principal preocupación ahora es si los clientes pueden perder dinero en un viaje reservado", dijo el CEO de Cuba Candela, Chad Olin. "Les hemos asegurado que no hay riesgo".

As travel agents are become uneasy at the possible impact of a change announced, but not specified, in United States policy towards Cuba, consumers rush to book trips before new possible restrictions appear.

"Apparently, John Bolton's speech (...) has encourage the traveling public", said Insight Cuba CEO Tom Popper, who said, after the speech, the company was seeing a 23% traffic increase on its web site, week after week. Reservations increased by 18%.

On April 17th, Bolton said in Miami

that the Department of the Treasury will implement more regulatory changes to restrict tourist trips to Cuba".

Classic Journeys CEO Edward Piegza also said that consultations and reservations in Cuba have grown following Bolton's comments.

"With previous changes to regulations to travel to Cuba, two things usually happened: First, the regulations took several months to come into effect. Two, the trips that were already underway were exempted. Both combine to create an additional demand for trips to Cuba".

Many consumers are confused, and tour operators say they are assuring them that travel to Cuba is legal at the moment. To point this out, Cuba Candela doubled 100% guaranteed exit policy, ensuring that the US Government will not stop its departure.

"Many American were already confused whether trips to Cuba were legal. The main concern now is whether costumers may lose money on a trip booked", said Cuba Candela CEO, Chad Olin. "We have assured them that there is no risk".

FECHA DATE	HORA / TIME	ACTIVIDAD / ACTIVITY
07/05	09:00-12:00	-Inauguración Oficial de FITCuba'2019. Palacio de Convenciones. Official Inauguration of FITCuba'2019. Palace of Conventions. -Palabras Centrales del Ministro de Turismo de Cuba, Manuel Marrero Cruz. Main Speech by the Minister of Tourism of Cuba, Manuel Marrero Cruz.
07/05	13:00 – 13:30	Intervención del Dr. Eusebio Leal Spengler, Historiador de La Ciudad. Sala San Ambrosio. Recinto Ferial La Cabaña Intervention of Dr. Eusebio Leal Spengler, City Historian. San Ambrosio Room. Fairground La Cabaña.
07/05	13:35	Corte de Cinta en San Ambrosio. Recinto Ferial La Cabaña. Ribbon Cut in San Ambrosio. La Cabaña Fairground.
07/05	09:00-18:00	Jornada de Negociaciones en el recinto ferial. Day of Negotiations in the fairgrounds.
07/05	20:30	Actividad especial dedicada a España como país invitado de honor. Por invitación. Special activity dedicated to Spain as the guest of honor. Invitation Requiered.

Inaugurarán hoteles Palacio Cueto y Vedado Azul durante FITCuba 2019

Cueto Palace and Vedado Azul Hotels will be opened during FITCuba 2019

Manuel Marrero, ministro de Turismo, reconoció que la Feria Internacional de Turismo (FITCuba 2019), del 6 al 11 de mayo próximos, permitirá intercambiar con las autoridades de las cadenas hoteleras que administran hoteles en la Isla y en su contexto quedarán oficialmente inaugurados los hoteles Palacio Cueto y Vedado Azul.

Durante una entrevista concedida a Cubavisión Internacional, Marrero dijo que para la cita fueron convocadas a las 21 cadenas hoteleras extranjeras que administran hoteles en Cuba, y realizarán un taller internacional para balancear el resultado de esa modalidad, la cual ha resultado exitosa.

España es el país invitado de honor y según anunció el titular de turismo ya confirmó la asistencia la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de la nación ibérica, quien solicitó la celebración de un foro de negocios entre empresarios españoles y cubanos el lunes seis de mayo.

Agregó que igualmente en la noche de ese día habrá una gala cultural en el Gran Teatro de La Habana Alicia Alonso, y ya el martes siete de mayo será la inauguración oficial de FitCuba 2019 en el Palacio de Convenciones de La Habana.

Hasta el 11 de mayo se desarrollará la feria el complejo histórico militar Morro-Cabaña, donde ya están alquilados todos los espacios, y comentó que en esta ocasión, se repite la concepción del pabellón de negocios, al tiempo que habrá uno de proveedores, con representación nacional y extranjera.

Marrero anunció que y por primera vez se contará con un pabellón de tecnologías, espacio en el que varias compañías exhibirán sus productos y experiencias de trabajo con la industria del ocio, y apuntó que Expedia, el gran consorcio internacional ha confirmado su presencia, sentenció.

Nuevas instalaciones turísticas: Palacio Cueto y Vedado Azul

Los hoteles Palacio Cueto y Vedado Azul serán inaugurados durante FITCuba 2019, y representan un aporte al incremento de la capacidad de hospedaje en La Habana, ciudad que celebra su aniversario 500 y a la cual está dedicada la feria, anunció Manuel Marrero.

Recordó que alrededor del 50 por ciento de los viajeros que arriban a Cuba lo hacen por La Habana debido a la gran conectividad aérea que tiene, e inclusive muchos de los que llegan por otros aeropuertos manifiestan su propósito de conocerla, de ahí que se erija como primer Destino de ciudad.

Señaló que la capital cubana cuenta con 12 mil 500 habitaciones para el alojamiento de turistas y actualmente se desarrolla un amplio proceso inversionista para responder a una demanda insatisfecha, pues cerca de la mitad se encuentran en hoteles de dos y tres estrellas.

Ya existe, dijo, una nueva generación de instalaciones de alto estándar y confort: el Gran Hotel Manzana Kempinski y el Packard, en La Habana Vieja.

Otros igualmente con categoría cinco se proyectan en territorio habanero, aunque no

se descuida tampoco la construcción de pequeños, medianos y grandes hoteles que se levantan para un total de 21, al tiempo que se realizó una reparación capital a dos hoteles Bello Caribe y Mariposa.

El titular anunció que en esta etapa fueron recuperadas 229 habitaciones en diferentes inmuebles que estaban fuera de orden, 35 casas de Isla Azul en las Playas de Este fueron renovadas y 10 instalaciones extra hoteleras, entre ellas el restaurante La Ferminia, que estará listo para FITCuba.

También se trabaja en el Club 500, antiguo círculo social José Antonio Echeverría, unidad que contará en una primera etapa con discoteca, áreas deportivas, piscinas de adultos y de niños; y se renueva el complejo Mi Hacienda-Guanabito, por lo que volverá a ser una fuerte opción del turismo de naturaleza.

CRECIMIENTO DEL 7,2 % EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

En otra parte de su intervención, el ministro de turismo, dijo que la Isla cerró el primer cuatrimestre con un crecimiento de un 7,2 por ciento en el arribo de turistas, cifra ligeramente superior a la prevista con el fin de concluir el año con cinco millones 100 mil visitantes.

Reconoció que pese a las situaciones complejas que afronta el país, actualmente la cifra de turistas supera el millón 800 mil y si bien 2019 comenzó con algunas dificultades en la zona europea, realidad no solo de Cuba sino también del Caribe, se logró recuperar las emisiones desde Canadá, el principal mercado emisor de la Isla, y crecen otros como Rusia.

Destacó que no obstante las campañas difamatorias, el 13,5 de los turistas dicen que eligieron el destino por la seguridad tanto personal como epidemiológica, además de ser un territorio en donde no existe el crimen organizado, no ocurren secuestros, y se puede salir tranquilamente a la calle a cualquier hora.

Marrero puntualizó que Cuba es el único país del orbe al cual los viajeros estadounidenses no pueden hacer turismo de manera libre, sino mediante alguna de las 12 licencias autorizadas.

La Feria Internacional de Turismo, del 6 al 11 de mayo, estará dedicada a la Modalidad Eventos y Viajes de Incentivos, a La Habana en su aniversario 500 y tendrá como país invitado de honor a España.

Manuel Marrero, Minister of Tourism, recognized that the International Tourism Fair (FITCuba 2019), from May 6th to 11th, will allow to exchange with the authorities of the hotel chains that manage hotels in the Island and in its context will be officially inaugurated the Cueto Palace and Vedado Azul hotels.

During an interview granted to Cubavisión Internacional, Marrero said that for the appointment they invited 21 foreign hotel chains that manage hotels in Cuba, and they will conduct an international workshop to balance the outcome of this modality, which has been successful.

Spain is the guest country of honour and



as the tourism holder announced the Minister of Industry, Trade and Tourism of the Iberian nation already confirmed the attendance, who requested a Business Forum on Monday, May 6th between Spanish and Cuban entrepreneurs.

He added that on that night there will be a cultural Gala at Alicia Alonso Great Theater of Havana and on Tuesday, May 7th of will be the official inauguration of FitCuba 2019 at the Convention Palace of Havana.

Until May 11th the Fair will be held at the historical military complex Morro-Cabaña, where all the spaces are rented. He also commented that on this occasion, the conception of the business pavilion is repeated, at the same time there will be one pavilion of suppliers, with national and foreign representation.

Marrero announced that for the first time it will have a technology pavilion, space in which several companies will expose their products and experiences working with the leisure industry; and Expedia, the great international consortium has confirmed its presence, he said.

NEW TOURIST FACILITIES: CUETO PALACE AND VEDADO AZUL

The Cueto Palace and Vedado Azul Hotels will be inaugurated during FITCuba 2019, and they represent a contribution to the increase of the capacity of lodging in Havana, city that celebrates its 500th Anniversary and to which the fair is dedicated, Manuel Marrero announced.

He recalled that around 50 percent of travelers arriving in Cuba, do so in Havana because of the great air connectivity it has, and even many of those tourist arriving from other airports express their intention to know the city, hence it stands as the first city destination.

He noted that the Cuban capital has 12,500 rooms for the accommodation of tourists and is currently developing a broad investment process to respond to an unsatisfied demand, because about half are in two and three star hotels.

There is already a new generation of high standard and comfort facilities, he said: The Grand Hotel Manzana Kempinski and the Packard, in Old Havana.

Others with category five are projected in

Havana territory; although it is not neglected the construction of small, medium and large hotels that are built for a total of 21, at the same time it was carried out a repair capital to two hotels Bello Caribbean and Mariposa

The titleholder announced that at this stage 229 rooms were recovered in different buildings that were out of the market, 35 houses from Isla Azul on the Playas de Este were renovated and 10 extra hotel facilities, among them the Restaurant La Ferminia, which will be ready for FITCuba.

Also we are working in the Club 500, former social facility José Antonio Echeverría, unit that will have in a first stage with disco, sports areas, swimming pools for adults and children; and the complex Mi Hacienda-Guanabito is going to be renovated, so it will again be a strong choice of nature tourism.

GROWTH OF 7,2 % IN THE FIRST SEMESTER

In another part of his speech, the Minister of Tourism, said the island closed the first quarter with a growth of 7,2 percent in the arrival of tourists, slightly higher than expected in order to conclude the year with 5 million visitors 100 thousand.

He recognized that despite the complex situations the country is facing, currently the number of tourists exceeds 800,000 million and although 2019 began with some difficulties in the European area, the reality not only in Cuba but also of the Caribbean, the emissions from Canada were recovered which is the island's main emitting market, and others such as Russia are growing.

He emphasized that despite defamatory campaigns, 13,5 percent of the tourists say they chose the destination for both personal and epidemiological security, in addition of being a territory where organized crime does not exist, kidnappings do not occur, and you can easily go outside at any time.

Marrero pointed out that Cuba is the only country in the world to which American travelers can not travel freely, but through one of the 12 licensed licenses.

The International Tourism Fair, from May 6th to 11th, will be dedicated to the Events and Incentive Trips Modality, to Havana on its 500th anniversary and will have Spain as guest country of honor.



GOLDBLACK
i n v e s t m e n t s

Vuele con Excelencias, y no como Matías Pérez

Fly with Excelencias, and not like Matías Pérez

La magia de los vuelos en globos aerostáticos ha seducido a todo el planeta y es un sueño para muchas personas. Sin embargo, en Cuba, este entretenimiento está condicionado por el recuerdo de un toldero habanero llamado Matías Pérez de hace más de 160 años

The magic aerostatic balloon flight has seduced the whole Planet and is a dream for many people. However, in Cuba, this entertainment is conditioned by the memory of Matías Pérez more than 160 years ago

Desde 2018, la empresa española WTB (Windtrotters Balloons), el grupo Excelencias, la agencia Ecotur y el Club de la Aviación han hecho posible la realización de esos viajes en la isla, que ahora se ha convertido en una extraordinaria aventura.

En FitCuba, nuevamente, Excelencias aspira a borrar los malos recuerdos asociados a Matías Pérez.

Ahí inicia esta experiencia en Cuba. ¿Cuál es nuestra oferta? Un viaje en globo con las vistas más épicas de la bahía habanera, adornado por el encanto histórico de la fortaleza de San Carlos de La Cabaña.

La actividad dura alrededor de una hora. La velocidad no excede los 20 km/h. ¿Lo mejor? Que se ha vivido algo diferente, el viajero percibe el paisaje desde una perspectiva y llega a donde pocos han llegado.

UN POCO DE HISTORIA

Lejos estuvo el célebre Matías Pérez de ser el primero en volar por los cielos de Cuba montado en un globo aerostático. Antes que él unos cuantos se remontaron en busca de las nubes y con mejor suerte.

En Cuba los globos aerostáticos comenzaron a ser conocidos en 1796. Todo indica que el primer aeronauta en esta tierra fue el francés Eugenio Robertson. El 19 de marzo de 1829 se elevó desde la Plaza de Armas de La Habana y cayó en un potrero cerca de Nazareno.

En 1830 lo hicieron Virginia Marotte, proveniente de Nueva Orleans, y el galo Adolfo Theodore, quien realizó tres subidas. Le siguió el cubano José Domingo Blinó con dos (1831 y 1833). Después vendrían, entre 1842 y 1856: Hugo Parker, William Paullin, Victor Verdalle y Boudrias de Morat. Eugene Godard destacó por realizar con éxitos varias ascensiones

Sin embargo, solo el llamado Rey de los Toldos, portugués de nacimiento, pero ya aplanado en la Isla, no logró sobrevivir.

Este apasionado y estudioso de la aeronáutica, que compró en 1 200 duros un globo al famoso piloto galo Eugene Godard, llamado La Villa de París, realizó una primera prueba el 12 de junio de 1856, y en la mañana del 29 repitió el ascenso para nunca más volver.

Since 2018, the Spanish company WTB (Windtrotters Balloons), the Group Excellencias, Ecotur the Agency, and the Aviation Club, have made possible the realization of those trips on the island, which has now become an extraordinary adventure.

In FitCuba, once again, Excelencias aspires to erase the bad memories associated to Matías Pérez.

Thus, this experience in Cuba begins. What is our offer? It's a trip in balloon with the most picturesque views of Havana Bay, along with the historic charm of San Carlos de La Cabaña Fortress.

The activity lasts about an hour. Speed does not exceed 20 km/h. The best is the experience of living something different; the traveler sees the landscape from a different perspective and reaches where a few have arrived.

A LITTLE BIT OF HISTORY

The famous Matías Pérez was far from being the first to fly across the skies of Cuba on a hot air balloon. Before him a few of them

soared in search of the clouds, and with better luck.

In Cuba, hot air balloons began to be known in 1796. Everything indicates that the first aeronaut on this island was the French Eugenio Robertson. On March 19, 1829, he rose from the Arms Square and fell into a pasture near Nazareno.

In 1830, Virginia Marotte, from New Orleans made it, and the Frech Adolfo Theodore, did three ascents. The Cuban José Domingo Blinó followed them with two flights (1831 and 1833). After them came, Hugo Parker, William Paullin, Victor Verdalle and Boudrias de Morat between 1842 and 1856. Eugene Godard stands out because of its success by performing several ascents.

However, only the so called King of the Awnings, Portuguese by birth, but already established on the island, did not survive.

This passionate and scholarly of the aeronautics, who bought in 1 200 hard a balloon to the famous French pilot Eugene Godard, called the Paris Village, made a first test on June 12th, 1856, and in the morning of the 29th he repeated the ascent to never return.







Líder en el sector del arrendamiento de vehículos equipados para el servicio de taxi a choferes profesionales, distinguidos por la excelencia, la especialización y la aplicación de las más modernas tecnologías diseñadas con este propósito.

MITM Americas anuncia sus post-tours para la 23 edición

MITM Americas announces its post-tours for the 23rd Edition



Con el fin de conocer otros destinos de Cuba, la 23 MITM Americas ofrece la posibilidad de participar en uno de los post-tours que se celebrarán tras el programa de citas y networking en La Habana.

Un comunicado de sus organizadores anuncia que compradores y prensa podrán disfrutar de uno de los exclusivos post-tours en los mejores destinos de playa de Cuba.

En esta edición, los participantes podrán elegir entre cuatro hoteles únicos en régimen de todo incluido para conocer las paradisíacas playas que brinda La Mayor de las Antillas: Meliá Internacional en Varadero, Grand Muthu en Cayo Guillermo, Gran Muthu Imperial Cayo Guillermo, 3 noches del 17 al 20 de octubre; e Iberostar Selection Ensenachos en Cayo Santa María, 2 noches del 17 al 19 de octubre.

El documento emitido explica que el "Método MITM" garantiza un excepcional programa durante todo el evento, asegurando el contacto directo entre todos los asistentes y la formación de fuertes lazos comerciales.

Los post-tours completan el programa del evento: agenda de citas pre-establecidas, programa exclusivo de networking y lo mejor

de la cultura, la música y la gastronomía cubana en los mejores escenarios de La Habana en su 500 aniversario.

Como se ha difundido, la 23ª edición de MITM Americas está patrocinada por el Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR), el Grupo Hotelero Gran Caribe y el Hotel Nacional, sede del evento. A lo largo de sus 87 años de historia, el hotel, situado en una colina en el corazón de El Malecón, ha sido el epicentro de las reuniones de los personajes más emblemáticos de la historia contemporánea en el Caribe y el resto del mundo.

MITM Americas es la feria MICE B2B pionera y más influyente en América y Caribe, que a lo largo de más de dos décadas ha demostrado ser la feria de referencia en el panorama turístico internacional para el sector MICE, siguiendo fiel a su lema "Quality oriented trade shows!".

Su estricto proceso de selección de compradores, el exclusivo programa de networking celebrado en el marco del 5º centenario de la ciudad y el emblemático Hotel Nacional como sede del evento reafirman el objetivo de mantenerse durante dos décadas como la feria turística internacional de referencia en el sector MICE, siendo, en este 2019, el evento MICE más importante de Latinoamérica y Caribe.

In order to get to know other destinations in Cuba, the 23rd Edition of MITM Americas offers the possibility of participating in one of the post-tours that will be held after the appointments and networking program in Havana.

A statement by its organizers announces that buyers and press will be able to enjoy one of the exclusive post-tours in the best beach destinations in Cuba

In this edition, participants will be able to choose from four unique all-inclusive hotels to know the paradisiacal beaches offered by the island: Meliá Internacional in Varadero, Grand Muthu in Cayo Guillermo, Grand Muthu Imperial Cayo Guillermo, 3 nights from October 17th to 20th; and Iberostar Selection Ensenachos in Cayo Santa María, 2 nights from October 17th to 19th.

The document issued explains that the "MITM Method" guarantees an exceptional program throughout the event, ensuring direct contact among all attendees and the formation of strong business ties.

The post-tours complete the event's program: pre-established appointments agenda, networking and the best of the Cuban culture

exclusive program, music and cuisine in the best scenarios of Havana on its 500th Anniversary.

As it has been distributed, the 23rd Edition of MITM Americas is sponsored by the Ministry of Tourism of Cuba (MINTUR), the Grand Caribbean Hotel Group and the venue of the event, the National Hotel. Throughout its 87 years of history, the hotel located on a hill in the heart of "Malecón", has been the epicenter of meetings of the most emblematic characters of contemporary history in the Caribbean and the rest of the world.

MITM Americas is the MICE B2B pioneering and most influential fair in the Americas and the Caribbean, which has proved to be the reference fair in the international tourism landscape for the MICE sector over more than two decades, following its motto "Quality Oriented trade shows!".

Its strict buyer selection process, the exclusive networking program celebrated within the framework of the 5th Centenary of the city, and the emblematic Hotel Nacional as the venue of the event reaffirm the objective of remaining for two decades as the International Tourist Fair of reference in the MICE sector; being in 2019, the most important MICE event in Latin America and the Caribbean.



D'TAXI

APLICACIÓN DE TAXIS CUBANOS

NECESITAS UN TAXI?

Si tienes un teléfono inteligente puedes pedir un taxi desde cualquier parte de Cuba. Descarga nuestra aplicación. Taxis Cuba le invita a visitar su stand durante FITCuba 2019 para regalarle D'TAXI, nuestra aplicación móvil que conecta pasajeros y conductores en Cuba.

Con D'TAXI no solo podrás pedir el servicio, sino también programarlo y mucho más...

¡Estamos en el Pabellón C Stand #10!
¡Le estaremos esperando con otras propuestas!

DESCARGAR

CNA

RESTAURACIÓN
MANTENIMIENTO
AMBIENTACIÓN



arte3

AMBIENTACIÓN
CARPINTERÍA
SERVICIO DE MONTAJE
ECOMADERA
REPARACIÓN
REPARACIÓN
FUNDICIÓN
CONFECCIONES TEXTILES
CARPINTERÍA
HERRERÍA
MANTENIMIENTO
HERRERÍA

CONFECCIONES TEXTILES
ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DECORATIVOS
ECOMADERA

FUNDICIÓN
SERVICIO DE
RESTAURACIÓN



ECOMADERA

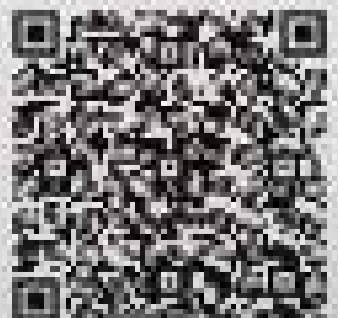
Es un sustituto ecológico para la madera natural, fabricada a partir de polietileno reciclado, procedente de desechos industriales y desechos post-consumo.

Productos ecológicos, estables, duraderos y altamente resistentes.

ConCiencia y Utilidad



José Antonio Soto Peña
PRESIDENTE
Teléfono: (+53) 45 244077
Celular: (+53) 521 57319
www.ecomadera.com.cu /
arte3@gmail.com



José Antonio Soto Peña
INSTITUTO AL
PRESIDENTE
Teléfono: (+53) 45 244077
Celular: (+53) 521 57319
www.ecomadera.com.cu /
arte3@gmail.com

Contactos

Puede encontrarlos en:
Pabellón K4 con



DE CUBA PARA EL MUNDO



LAS AUTORIDADES SANITARIAS ADVIERTEN: FUMAR DAÑA SU SALUD. MINSAP.

El Futuro de la Hotelería Española en Cuba: Presente y Futuro

The Future of the Spanish Hotel Industry in Cuba: Present y Future

Durante muchos años, España ha sido uno de los principales socios comerciales de Cuba. Con más de 900 millones de euros por concepto de exportaciones a la isla el pasado año, el país ibérico se consolida como el principal inversor en Cuba proveniente de la Unión Europea y tercero a nivel global.

Dentro de ese monto, el turismo constituye uno de los elementos fundamentales que más peso tienen en el proceso inversionista que desarrolla Cuba. Ahora que España es el país invitado de honor de la Feria Internacional de Turismo de Cuba (FITCuba 2019), tres de los directivos de más alto nivel de las cadenas españolas con importante presencia en la isla, hablan sobre el presente y el futuro de sus empresas en la mayor de las Antillas

MELIÁ HOTELES INTERNACIONAL

Para el Grupo Meliá, la aventura inversionista en Cuba comenzó en el año 1988 cuando abrió la primera empresa mixta que dio nacimiento al proyecto Sol Palmeras en Varadero. En estos momentos, Meliá cuenta con 34 establecimientos en toda la isla, cifra que este mismo año ascenderá a 38 propiedades con más de 15 mil habitaciones.

El señor Gabriel Escarrer, delegado presidente de Meliá Hoteles Internacional, subraya que los valores que tiene Cuba como destino turístico son elementos que deben ponerse en primer plano, pues ponderan a la isla como objetivo de inversiones. En su criterio, la seguridad ciudadana y la seguridad jurídica de la isla son dos de esos factores a tomar en cuenta.

"Todo lo que nos prometieron hace 32 años para la creación de la empresa mixta que forjamos nos lo han entregado a raja tabla, y eso dice mucho de la seguridad jurídica que ofrece Cuba", dijo el señor Escarrer, quien recordó las palabras del presidente cubano Fidel Castro en 1988, durante la inauguración del Hotel Sol Palmeras en Varadero, cuando dijo que "nunca se arrepentirían" de hacer esa inversión. "Después de 32 años, no nos hemos arrepentido ni un solo instante de esa decisión," añadió el señor Escarrer.

La ampliación del Hotel Meliá Habana, con un nuevo centro de convenciones, la remodelación total del Sol Palmeras, así como de los hoteles Ininside Cienfuegos e Ininside Camaguey, son algunos de los proyectos que emprenderá este año Meliá en Cuba, por un monto total de 200 millones de euros.

De igual forma, a través de la creación de la nueva empresa mixta "Miramar" hace dos años, se iniciará este año también la construcción del Hotel Meliá Trinidad.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

El legendario presidente del grupo Iberostar, Miguel Fluxá, lleva 27 años viniendo a Cuba, un país que califica de difícil y maravilloso al mismo tiempo, un país que "te quiere y que lo quieres".

Iberostar comenzó con dos hoteles en Cuba y sintió un miedo inicial a invertir en la isla.

"Las primeras visitas a Cuba se produjeron cuando Osmany Cienfuegos era el Ministro de Turismo de Cuba, y desde entonces comprendí que en Cuba hay que adaptarse a las reglas de juego, como de cualquier otro país donde se invierte, y entender que las cosas funcionan en Cuba, pero a su forma, una forma que no se parece a lo que estamos acostumbrados en el resto del mundo," aseguira Don Miguel Fluxá.

Hoy en día, Iberostar cuenta con 21 hoteles y ha firmado contratos para extender esa cifra a 32 propiedades en los últimos años.

Para el señor Fluxá, impulsar la calidad es imprescindible para el desarrollo del turismo en cualquier país, y ese ha sido su empeño desde siempre. Hoy, se siente orgulloso de su importadora en Cuba, elemento que le permite garantizar la calidad de los suministros en sus hoteles y evitar las fluctuaciones de avituallamientos que ha sufrido en muchas ocasiones.

"Esta oportunidad difícil que vive Cuba es también una oportunidad para España. Este país vale la pena y hay que defenderlo y ayudarlo, como amigo leal, como hacen los amigos en los momentos difíciles y cuando alguien está en problemas. Hay dos islas en el mundo que son sencillamente maravillosas, una es Mallorca y la otra es Cuba", aseguiró Fluxá.

BARCELÓ HOTELS & RESORTS

La presencia del grupo Barceló en Cuba data ya de hace 20 años y en la actualidad posee tres hoteles en Varadero que suman unas mil 500 habitaciones. El próximo paso para el grupo en la isla será la construcción de otras mil 500 habitaciones en el destino de Santa Lucía, también mediante la constitución de una empresa mixta.

"El futuro del sector hotelero en Cuba es bastante incierto, sobre todo por motivos externos y no internos. Cuba tiene un gran potencial turístico porque, en comparación con otros destinos turísticos de la región, como Punta Cana o Cancún, tiene lugares aún sin explotar y una cantidad de atractivos culturales en La Habana que lo hacen único", afirma el co-presidente del grupo, el señor Simón Barceló Tous.

"Calidad, calidad y calidad, es la palabra de orden. El gran reto es renovar y remozar buena parte de la planta hotelera cubana, que presenta problemas de mantenimiento y ha quedado obsoleta. La relación calidad-precio de Cuba, de cara a sus destinos competidores del área, es inferior. Cuba necesita más calidad y solo así elevará sus niveles de repetencia. Insto a mejorar la calidad de la planta hotelera cubana", concluyó diciendo el señor Barceló.

Por el momento, y pese al recrudecimiento del embargo estadounidense contra la isla, el compromiso hacia Cuba de los hoteleros españoles más importantes se mantiene inalterable. Esas son buenas noticias para el turismo cubano de cara al inicio de su Feria Internacional de Turismo.



For many years, Spain has been one of Cuba's main trading partners. With more than 900 million euros in exportations to the island last year. The Iberian country is considered as the main investor in Cuba from the European Union and the third at the global level

Within this amount, tourism is one of the most important elements in the investment process being developed by Cuba. Now, that Spain is the guest country of honor of the International Tourism Fair of Cuba (FITCuba 2019), three of the highest-level managers of Spanish chains with important presence on the island, talk about the present and future of their companies in the largest of the Antilles

MELIÁ HOTELES INTERNACIONAL

For the Meliá Group, the investor adventure in Cuba began in the year 1988 when it opened the first joint venture that gave birth to the Sol Palmeras project in Varadero. At this time, Meliá has 34 establishments throughout the island, a figure that this year will amount to 38 properties with more than 15000 rooms.

Gabriel Escarrer, President of Meliá Hotels International, highlights the values that Cuba has as a tourist destination are elements that must be put in the center stage, since they weigh the island as an objective of investments. From their point of view, the citizen security and the legal security of the island are two of these factors to be taken into account.

"Everything we were promised 32 years ago for the creation of the joint venture we built have been handed over to without thinking. That says a lot about the legal certainty that Cuba offers," said Mr. Escarrer; who recalled Cuban president Fidel Castro's words in 1988, during the opening of Sol Palmeras Hotel in Varadero, when he said that "they would never regret" to make that investment. "After 32 years, we have not regretted a single instant of that decision," added Mr. Escarrer.

The expansion of the Meliá Habana Hotel, with a new Convention Center, the total remodelling of the Sol Palmeras, as well as the Ininside Cienfuegos and Ininside Camaguey Hotels, are some of the projects that Meliá in Cuba is planning to undertake this year, for a total amount of 200 million euros.

Likewise, through the creation of the new joint venture "Miramar" two years ago, the construction of the Meliá Trinidad Hotel will also begin this year.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

The legendary President of the Iberostar Group, Miguel Fluxá, has been coming to Cuba

for 27 years, a country that calls it difficult and wonderful at the same time, a country that "loves you and you love it".

Iberostar started with two hotels in Cuba and at the beginning felt afraid to invest on the island.

Nowadays, Iberostar has 21 hotels; and has signed contracts to extend that figure to 32 properties in recent years.

For Mr. Fluxá, promoting quality is essential for the development of tourism in any country, and that has been its commitment since always. Today, he is proud of his importer in Cuba, an element that allows him to guarantee the quality of the supplies in his hotels and avoid the fluctuations of refreshments he has suffered on many occasions.

"This difficult opportunity in Cuba is also an opportunity for Spain. This country is worth and we have to defend it and help it, as a loyal friend, as friends do in difficult times; and when someone is in trouble. There are two islands in the world that are simply wonderful, one is Mallorca and the other is Cuba", said Fluxá.

BARCELÓ HOTELS & RESORTS

The presence of the Barceló Group in Cuba dates back 20 years ago and currently owns three hotels in Varadero that total about 1500 rooms. The next step for the Group on the island will be the construction of another 1500 rooms in the destiny of Saint Lucia, also by the constitution of a mixed company.

"The future of the hotel sector in Cuba is quite uncertain, especially for external and not internal reasons. Cuba has great tourist potential because, compared to other tourist destinations in the region, such as Punta Cana or Cancun, it has still untapped places and a number of cultural attractions in Havana that make it unique", affirms the co-chairman of the Group, Mr. Simón Barceló Tous.

"Quality, quality and quality, is the word of order. The great challenge is to renew and to renovate a large part of the Cuban hotel plant, which presents maintenance problems and it has become obsolete. Cuba's quality-price ratio, facing its competitors' destinations in the area, is inferior. Cuba needs more quality, and this way will raise its levels of repetition. I urge to improve the quality of the Cuban hotel plant," concluded Mr. Barceló.

For the moment, and despite the intensification of the US embargo against the island, the commitment to Cuba of the most important Spanish hoteliers remains unchanged. That is good news for Cuban tourism in the face of the beginning of its International Tourism Fair.